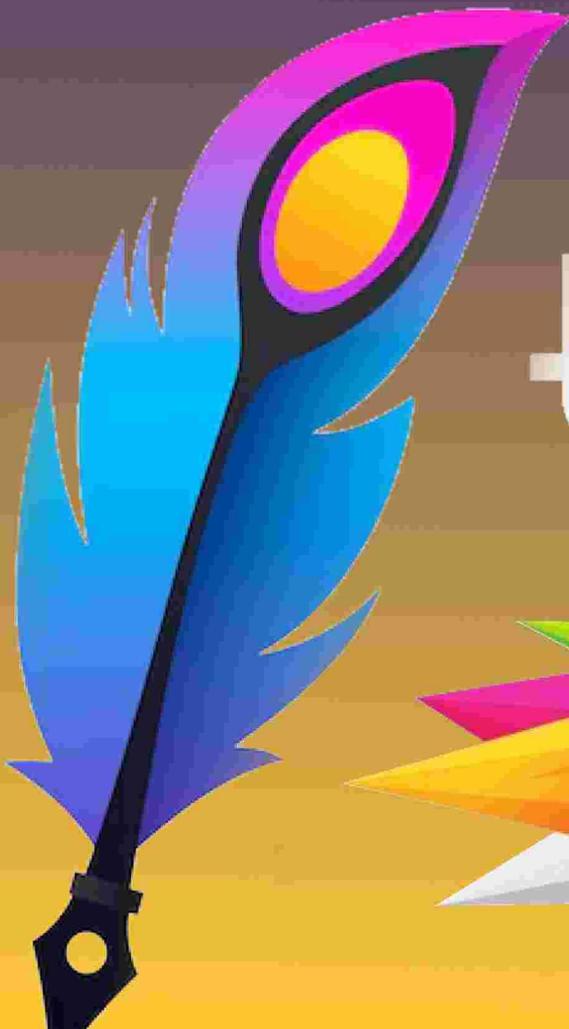


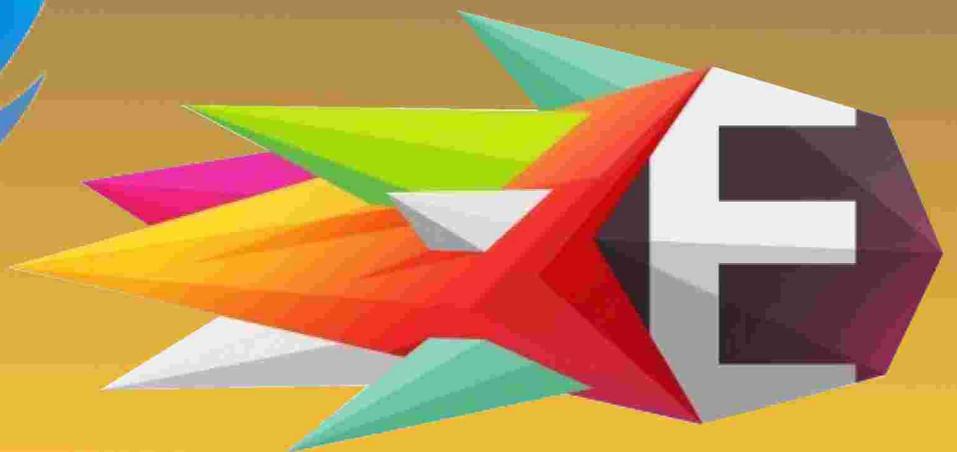


# Die 5 goldenen Regeln für ein perfektes Logo-Design



te

textexpert  
DOUBLE LETTER





## Warum dein Logo über Erfolg oder Misserfolg entscheidet

Dein Logo ist mehr als nur ein hübsches Bildchen – es ist das Gesicht deiner Marke, der erste Eindruck, den potenzielle Kunden von dir haben. Innerhalb von Millisekunden entscheidet es:

- ✓ **Vertrauen vs. Skepsis**
- ✓ **Professionell vs. Amateurhaft**
- ✓ **Bleibt im Gedächtnis vs. Wird sofort vergessen**

Doch die meisten Unternehmer machen fatale Fehler bei ihrem Logo-Design. Dieses PDF zeigt dir die 5 goldenen Regeln, mit denen dein Logo nicht nur gut aussieht, sondern auch Kunden anzieht wie ein Magnet!



**NATURE**

## **Regel #1: Einfachheit schlägt Komplexität**

Weniger ist mehr! Die stärksten Logos der Welt (Apple, Nike, McDonald's) sind simpel, aber unvergesslich.

◆ Warum? Einfache Logos sind schneller erkennbar.

Sie funktionieren in jeder Größe (vom Visitenkarten-Aufdruck bis zur Plakatwand). Sie bleiben besser im Gedächtnis.

 Vermeide: Zu viele Details, komplizierte Schriftarten, überladenes Design.

 Tipp: Teste dein Logo in Schwarz-Weiß – wenn es da nicht wirkt, ist es zu komplex.



## Regel #2: Farbpsychologie nutzen – Welche Farbe triggert deine Zielgruppe?

Farben wecken Emotionen – und Emotionen verkaufen!

### Die Bedeutung der wichtigsten Farben:

**Rot:** Leidenschaft, Energie, Dringlichkeit (Coca-Cola)  
**Blau:** Vertrauen, Professionalität, Sicherheit (Facebook)  
**Grün:** Natur, Gesundheit, Wachstum (Starbucks)  
**Schwarz/Gold:** Luxus, Exklusivität (Chanel)

 Vermeide: Zufällige Farbwahl ohne Strategie.

 Tipp: Recherchiere, welche Farben deine Konkurrenz nutzt – und setze dich bewusst ab!



## Regel #3: Timeless statt Trendy Dein Logo soll Jahrzehnte überdauern

Trends kommen und gehen –  
deine Marke sollte bleiben!



Beispiele für zeitlose Logos:

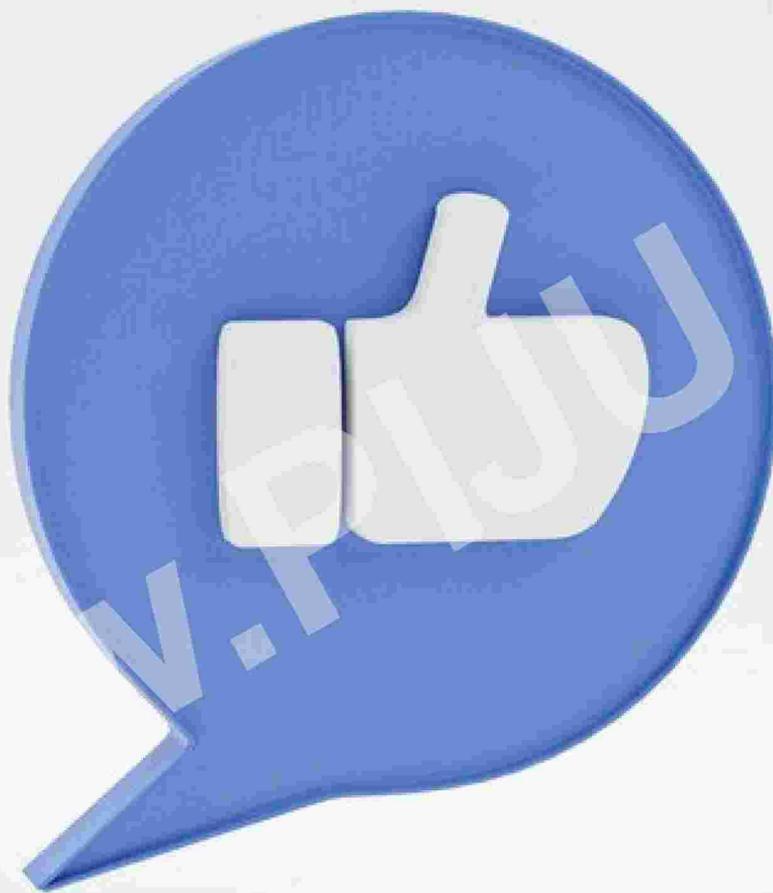
Coca-Cola (seit 1886 fast unverändert)  
Mercedes-Benz (sterndesign seit 1909)  
Disney (Handschrift-Logo seit den 1930ern)



Vermeide: Aktuelle Design-Trends, die in 2 Jahren schon wieder alt aussehen.



Tipp: Frage dich: "Würde dieses Logo auch in 20 Jahren noch modern wirken?"



## **Regel #4: Skalierbarkeit – Sieht dein Logo auf jedem Medium gut aus?**

**Ein gutes Logo muss funktionieren:**

-  Auf einer Visitenkarte (winzig)
-  Auf einer Werbetafel (riesig)
-  Als App-Icon (quadratisch)

In schwarz-weiß (z. B. für Stempel oder Faxe)

 **Teste:** Drucke dein Logo in 1 cm Größe aus –  
ist es noch erkennbar?

 **Vermeide:** Zu dünne Linien, zu kleine Details,  
unleserliche Schriftzüge.



## Regel #5: Emotion wecken – Ein Logo muss fühlen lassen!

Die besten Logos erzählen eine Geschichte oder lösen ein Gefühl aus.

 Beispiele:

**Amazon:** Der lächelnde Pfeil von A bis Z

**FedEx:** Der versteckte Pfeil zwischen "E" und "x"

**Toyota:** Die Ellipsen im Logo bilden ein "T"

 Vermeide: Generische Clipart-Logos ohne Bedeutung.

 Tipp: Frage dich: "Welches Gefühl soll mein Logo auslösen?" (Vertrauen? Abenteuer? Luxus?)



## **Bonus: Die 3 häufigsten Logo-Fehler (und wie du sie vermeidest)**

### **Zu viele Schriftarten**

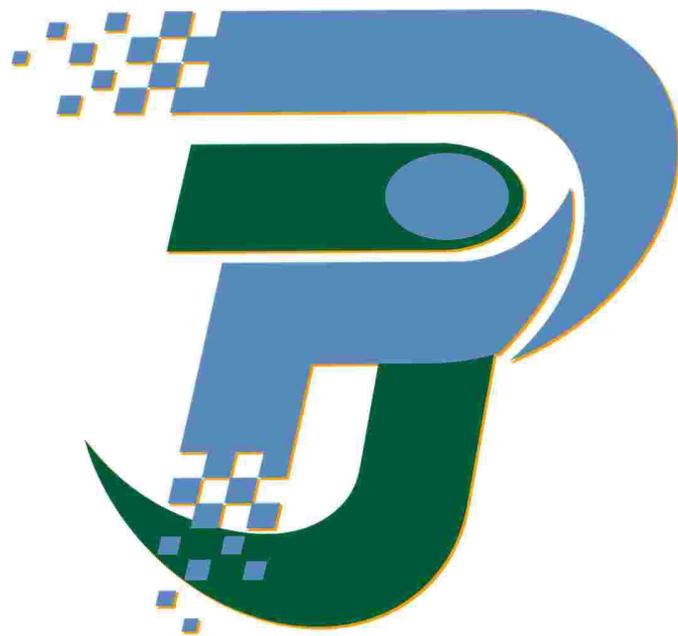
→ Maximal 2 verwenden!

### **Pixelige Grafiken**

→ Immer Vektorformat (SVG, AI) nutzen!

### **Kein Styleguide**

→ Definiere klare Regeln für Farben, Abstände & Nutzung!



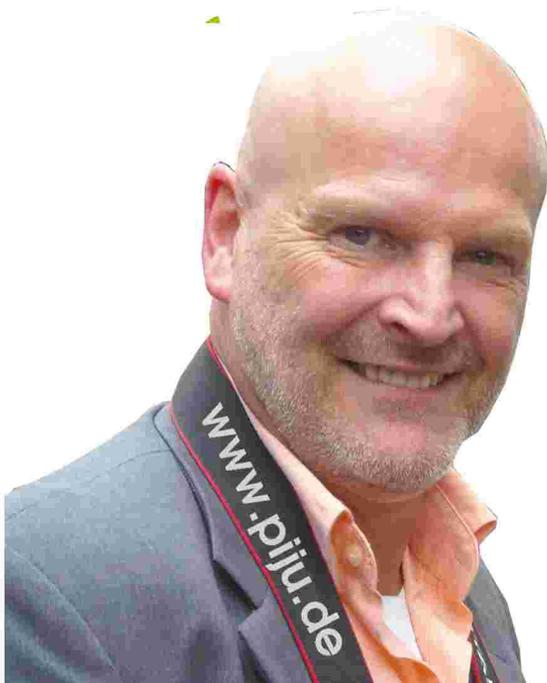
**Fazit:**

**Dein Logo ist dein Markenzeichen  
– mach es unvergesslich!**

Mit diesen 5 goldenen Regeln erstellst du kein langweiliges Logo, sondern ein kundenmagnetisches Markensymbol!



**Bereit für den nächsten Schritt?  
Buche jetzt ein kostenloses Branding-  
Beratungsgespräch!**



**www.Piju.de**  
**Perfect Image Jung**

**Hanno Jung**  
**Schillerstr. 10**  
**66987 Thaleischweiler**  
**Tel: 06334 984573**  
**Mobil: 01775320218**  
**E-Mail: info@piju.de**  
**Web: www.piju.de**