

PIJU - HANNO JUNG

7 METHODEN ZU EINEM DAUERHAFT PASSIVEN EINKOMMEN

GANZ
OHNE
KAPITAL
EINSATZ



7 Methoden zu einem dauerhaft passiven Einkommen – ganz ohne Kapitaleinsatz!

© Copyright 2025

Piju - Produkt Ideen Jung
Hanno Jung
Schillerstr.10
66987 Thaleischweiler
info @ piju.de
www.piju.de

Alle Rechte der Verbreitung, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe und der Verwertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen vorbehalten.

Widmung

Dieses Buch widme ich
all den Menschen, die raus aus dem Hamsterrad wollen.
All den Menschen die mehr erreichen wollen als nur jeden Tag Zeit
gegen Geld zu tauschen um am Ende des Monats ein sicheres
„Schmerzensgeld“ zu erhalten.
Ich widme dieses Buch all den Menschen, die noch Wünsche und
Träume haben und die ihre Ziele noch nicht aufgegeben haben.
Und all den Menschen die den Mut haben, an sich und Ihre
Fähigkeiten zu glauben.

Du kannst alles erreichen was Du Dir vornimmst

*Du hast die innere Fähigkeit, das zu werden was Du willst.
Du hast die Energie, das zu tun was Du willst.
Denk Dich in die Lage hinein, in der Du das sein kannst und das tun
kannst was Du erstrebenswert erachtest.
Und versuche Deinen Träumen jeden Tag etwas näher zu kommen.
Und erscheint es auch manchmal sehr schwierig weiter zu machen,
halte trotzdem an Deinen Traum fest.
Eines Tages wirst Du erwachen und sehen dass Du da bist und das
tust, was Du Dir erträumt hast.
Einfach deshalb, weil Du den Mut hattest, an Deine Fähigkeiten zu
glauben und an Deinem Traum fest zu halten.*

Donna Levine

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung: Warum du JETZT starten musst – auch ohne Geld!

Methode 1:

Affiliate-Marketing – Empfehle Produkte & kassiere Provisionen

Methode 2:

Digitale Produkte – Verkaufe Wissen, das du schon hast

Methode 3:

Nischen-Website – Baue eine Geldmaschine mit Werbung

Methode 4:

YouTube auf Autopilot – KI erstellt deine Videos

Methode 5:

Print-on-Demand – Verdiane mit Designs, die du nicht mal selbst machst

Methode 6:


Kostenlose Apps/Software nutzen – Spenden & Mitgliedschaften ohne eigene Produkte

Methode 7:

Community aufbauen – Geld verdienen

4 Bonus – Kapitel:

1. Bonus: „**Die PIJU Methode - Wie Du alle 7 Methoden gleichzeitig nutzt**“
2. Bonus: „**Wie Du mit Robet Hood sofort 500.- Euro Startkapital bekommst**“
3. Bonus: "**Dein 30-Tage-Plan**" (Tagesaufgaben für schnelle Ergebnisse)
4. Bonus: "**Wie du durchhältst**" (Psychologie des Erfolgs).



Du bist das
Passiveinkommen
eines anderen!

www.piju.de

Warum du JETZT starten musst!

Jedes Mal wenn ich im Internet unterwegs bin, fallen mir die Posts von Menschen auf, die sich nach finanzieller Freiheit sehnen. Und jedesmal fällt mir auch auf, dass die meisten von Ihnen, sich ein **passives Einkommen** wünschen, aber **kein Geld haben** um investieren zu können und dieses passive Einkommen zu realisieren.

Wenn Du auch zu diesen Menschen gehörst – was wahrscheinlich ist, da Du Dir dieses E-Book gekauft hast – dann möchte ich Dir sagen, ich war genau dort, wo du jetzt bist! Kein Startkapital, keine Ahnung, nur ein brennender Wunsch nach finanzieller Freiheit. Also tat ich was tausende Menschen auch tun, jeden Tag. Ich durchforstete das Internet und suchte nach Möglichkeiten, meinen brennenden Wunsch in die Realität umzusetzen.

Auf meiner Suche entdeckte ich 7 Methoden – und sie veränderten alles.

Stell dir vor, du wachst morgen auf und musst NICHT zur Arbeit gehen. Dein Konto ist voll – nicht weil du geerbt hast, sondern weil du ein System kennst, das automatisch Geld für dich verdient. Klingt zu gut? Ist es nicht.

Wie gesagt, ich war genau dort, wo du jetzt bist. Doch ich war bereit Zeit zu investieren, zu lernen und probierte eine Methode nach der anderen aus. Was soll ich sagen, es funktionierte wirklich. Plötzlich generierte ich Einnahmen indem ich diese Methoden eins zu eins einfach umsetzte. Die eine klappte schneller die andere weniger. Aber alle Methoden funktionierten.

Deswegen habe ich dieses Buch geschrieben. Es gibt dir das Wissen, für das andere Jahre gebraucht haben. Kein Bullshit. Keine Theorie. Nur eine Schritt für Schritt Anleitung, die funktioniert – selbst wenn du heute bei Null startest. Du kannst sie sofort einzu eins kopieren und umsetzen. Versprochen.

Denn warum solltest Du Deine wertvolle Zeit für andere investieren und für sie passives Einkommen generieren, wenn Du es auch für Dich tun kannst?

Also: Atme tief durch und mach dich bereit. Deine Reise beginnt JETZT.



Methode 1: Affiliate-Marketing – "Verdiene Geld, indem du Produkte empfiehlst"



Was genau ist das?

Affiliate-Marketing ist eine Form des Online-Marketings, bei der Unternehmen oder Händler (sogenannte Vendors) dafür bezahlen, dass Menschen (Affiliates) Produkte oder Dienstleistungen auf deren Webseiten, Blogs, Social-Media-Kanälen oder anderen Plattformen bewerben.

Dabei erhalten die Affiliates eine Provision für jede erfolgreiche Aktion, die durch ihre Marketingbemühungen ausgelöst wird, wie etwa einen Kauf, eine Anmeldung oder eine andere spezifische Handlung.

Das Affiliate-Marketing basiert auf einem Provisionsmodell, bei dem der Affiliate nur dann bezahlt wird, wenn seine Werbung zu einem bestimmten Erfolg führt. Affiliate-Marketing ist eine win-win-Situation: Der Händler bekommt mehr Reichweite und potenzielle Kunden, und der Affiliate verdient Geld für seine Werbung.

Es ist besonders attraktiv für Blogger, Influencer und Webseitenbetreiber, die ihre Reichweite nutzen möchten, ohne eigene Produkte oder Dienstleistungen anbieten zu müssen. Hier mal echte Beispiele aus dem Leben:

"Lisa (45, Hausfrau) hat noch nie wirklich was mit Internet zu tun gehabt. Sie hat einfach, mit ihrem Handy, ein Video gedreht, wie ihr neuer Staubsauger absolut zuverlässig und genial nicht nur Schmutz und Dreck aufsaugt, sondern auch noch damit die Luft reinigt. Weil Lisa von Ihrem neuen Staubsauger so begeistert ist, hat sie in dem Video erklärt wie toll das Gerät funktioniert, hat den Staubsauger und sich selbst authentisch in Szene gesetzt und hat das Video auf ihrer Facebook Seite gepostet. Kaum zu glauben, aber mit nur einem Post hat Lisa tatsächlich 3 dieser Staubsauger verkauft und damit über 300.- Euro verdient."

"Peter (24, Handwerker) ist ein absoluter Fussballfan und spielt auch selbst leidenschaftlich Fußball. Daher weiß er, dass die Schuhe mit das Wichtigste im Fußball sind, zumal er immer wieder schmerzende Füße hatte von anderen Schuhen. Er kaufte sich von einer großen Marke, die besten Fussbalschuhe, die er je getragen hatte. Da er so begeistert von diesen Schuhen war, suchte er sie bei Amazon, erstellte einen Affiliate Link und empfahl sie an seine ganzen Sportkamerade weiter. Das Ergebnis, aufgrund seiner Empfehlung kauften 17 Vereinskameraden ebenfalls diese Schuhe. Und Peter verdiente nebenher gutes Geld."

Ich selbst bin absoluter CBD Fan der ersten Stunde. Ich nehme seit 5 Jahren jeden Morgen und jeden Abend CBD Öl einer bestimmten Marke. Da mir dieses CBD Öl bei meinen ganzen gesundheitlichen Herausforderungen sehr geholfen hat, wollte ich, dass so viele Menschen davon erfahren. Also empfahl ich diesen Hersteller zunächst als Affiliate weiter. Nicht nur wegen dem Geld dass ich dadurch verdiente, sondern vielmehr um ihnen zu helfen mit ihren gesundheitlichen Herausforderungen. Mittlerweile habe ich sogar einen eigenen Online Shop (www.inovital.shop) für CBD Öl.

☐ **WAS DIESE BEISPIELE DIR ZEIGEN:**

Es braucht keinen perfekten Start – weder teure Ausrüstung noch Erfahrung.

Echte Emotionen verkaufen – Menschen spüren, wenn du aus Leidenschaft empfiehlst.

Jeder kann es schaffen – ob Hausfrau, Rentner oder Jugendlicher.



Schritt für Schritt Anleitung

☐ **SCHRITT 1: Wähle Dein Produkt aus, das du empfehlen willst**

So geht's:

Überlege: Welches Produkt benutzt du selbst und bist begeistert? (z.B. dein Mixer, deine Kopfhörer).

Suche das Produkt im Internet bei einem Händler, der dieses Produkt verkauft. Prüfe ob dieser Händler auf seiner Webseite ein "Partnerprogramm" oder "Affiliatesystem" anbietet.

Wenn dies der Fall ist, melde Dich als Affiliate an und schon kannst Du es empfehlen und Geld verdienen!

☐ **Tipp für dich:**

Fang mit etwas Einfachem an, z.B.:

Ein Küchengerät unter 50€

Ein Buch, das dir geholfen hat

Ein günstiges Tech-Gadget

☐ **SCHRITT 2: Melde dich z.B. KOSTENLOS beim Amazon-Partnerprogramm an**

Ganz genau erklärt:

Gehe zu **<https://partnernet.amazon.de/>**

Klicke auf "Jetzt anmelden"

Fülle die Felder aus:

Dein Name

Deine Website (wenn du keine hast: "Ich nutze Social Media" eintragen)

Warte 1-2 Tage – dann bekommst du eine E-Mail mit Bestätigung

Das funktioniert auch genauso auf anderen Verkaufsplattformen oder bei anderen Händlern, die ein Partnerprogramm oder Affiliatesystem anbieten!

Wichtig:

Dich als Affiliate anzumelden kostet nichts! Du musst nichts bezahlen.

☐ **SCHRITT 3: Erstelle deine erste Empfehlung**

Für absolute Anfänger – 3 einfache Möglichkeiten:

Option 1: Ein kurzes Video mit dem Handy (für TikTok/Instagram)

Drehe 30 Sekunden: Zeig dein Produkt und sag:
"Ich liebe diesen Mixer! Er kostet nur 35€ und zerkleinert alles –
Link in meiner Bio!"

Speichere das Video auf deinem Handy und dann lade es hoch:

TikTok: "+" drücken → Video auswählen → Beschreibung: "Bester Mixer! Link in Bio #küchentipps"

Instagram: Auf "Reels" gehen → Hochladen

Option 2: Ein geschriebener Tipp (für Facebook/Foren)
Schreibe in einer Facebook-Gruppe (z.B. "Haushaltstipps"):
"Habt ihr Probleme mit Krümeln und sauberer Luft? Dieser Staubsauger hat mein Leben verändert! Für nur 590€ hier erhältlich: [dein Affiliate-Link einfügen]"

Option 3: Ein Foto mit Beschreibung
Mache ein Foto von dir mit dem Produkt und poste es:
"Mein neuer bester Freund – dieser Akku-Bohrer! Kein Kabelsalat mehr. Link in Bio!"

□ **SCHRITT 4: So holst du deinen Affiliate-Link**

Logge dich ein bei dem Affiliate-Program Deines Händlers (Beispiel AMAZON: **<https://partnernet.amazon.de/>**)

- Suche nach deinem Produkt
- Klicke auf "Partnerlink erstellen"
- Kopiere den Link (sieht so aus: "amzn.to/3xyz...")
- Füge diesen Link ein:
- In deine TikTok/Instagram Bio
- Unter dein Facebook-Posting
- In deine Foren-Antwort

□ **SCHRITT 5: Wann du Geld bekommst**

Nach 60 Tagen kommt das Geld auf dein Konto

Amazon zahlt zum Beispiel schon ab 10€ aus

Du siehst in deinem Konto, wie viel du verdient hast

Beispiel:

10 Verkäufe à 5€ Provision = 50€ im Monat

Bei Digistore24 (für digitale Produkte) oft 100€+ pro Verkauf

□ **EXTRA: Dein erster Post – Muster zum Kopieren**

Für TikTok/Instagram:

"Seit ich diesen [Produktname] habe, ist mein Leben leichter! □ Für nur [Preis] hier erhältlich: Link in Bio! #lifehack"

Für Facebook-Gruppen:

"Ich wollte euch meinen neuen [Produktname] zeigen – endlich kein [Problem] mehr! Hier der Link: [Affiliate-Link]"

? Häufige Fragen

"Brauche ich eine Website?"

→ Nein! Social Media reicht völlig.

"Wie oft muss ich posten?"

→ Ideal: 1x bis 3x pro Woche ein neues Produkt zeigen.

"Was, wenn niemand kauft?"

→ Probier ein anderes Produkt – manche Produkte verkaufen sich besser als andere!



Deine Aufgabe jetzt

Wähle ein Produkt, das du magst

Melde dich an unter einem Affiliate-Program an

Erstelle deinen ersten Post (Video, Bild oder Text) – noch heute!

☐ ☐ Merke: Jeder fängt klein an – aber wer startet, hat schon gewonnen!



Methode 2: Digitale Produkte – "Verkaufe Wissen, das du schon hast!"



Was genau ist das?

Digitale Produkte sind immaterielle Produkte, die in digitaler Form vorliegen und über das Internet verkauft oder verteilt werden. Sie können auf verschiedenen Geräten wie Computern, Smartphones oder Tablets genutzt werden und erfordern keine physischen Materialien oder Versandprozesse. Hier sind einige Beispiele für digitale Produkte:

E-Books – Digitale Bücher, die in verschiedenen Formaten wie PDF, EPUB oder MOBI angeboten werden.

Online-Kurse und Tutorials – Schulungsinhalte, die in Form von Videos, PDFs, interaktiven Modulen oder Webinaren zur Verfügung gestellt werden.

Software und Apps – Programme oder Anwendungen, die auf Computern, Smartphones oder anderen Geräten installiert werden.

Musik und Audiomaterial – Musik, Hörbücher, Podcasts oder andere Audioformate.

Digitale Kunst und Grafiken – Bilder, Illustrationen, Designvorlagen, Logos, Stock-Fotos oder 3D-Modelle.

Vorlagen und Tools – Website-Vorlagen, Business-Templates, PowerPoint-Präsentationen oder Excel-Tabellen.

Wie funktionieren digitale Produkte?

Digitale Produkte unterscheiden sich von physischen Produkten, da sie keine Lagerung, Produktion oder Versand erfordern. Der Käufer erhält nach dem Kauf sofort Zugang zum Produkt, meistens durch einen Download-Link oder durch eine Online-Plattform. Der Vorteil dabei ist, dass digitale Produkte skalierbar sind – einmal erstellt, können sie ohne Zusatzkosten viele Male verkauft werden.



Schritt für Schritt Anleitung

□ □ SCHRITT 1: Finde dein Wissen (das andere brauchen)

Frag dich:

- Was machen Leute immer falsch, wo du Bescheid weißt?
- Wofür bitten dich Freunde oft um Hilfe?

Beispiele aus dem echten Leben:

"Wie man in 30 Tagen 5 kg abnimmt – ohne Hunger!" (Hausfrau, 45)

"Der ultimative Guide für Minecraft-Anfänger" (Schüler, 14)

"Steuererklärung für Rentner – ganz einfach!" (Ex-Büroangestellter, 67)

□ **Tipp:**

"Dein Produkt muss NICHT perfekt sein – nur hilfreich!"

□ **SCHRITT 2: Erstelle dein Produkt (ohne zu schreiben!)**

Für absolute Anfänger – 3 einfache Wege:

Option 1: ChatGPT lässt dich schreiben

Gehe zu <https://chatgpt.com/> (kostenlos)

Schreibe:

"Erstelle eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für [dein Thema].
Schreibe es so einfach wie für einen 12-Jährigen."

Kopiere den Text in ein Word-Dokument

Option 2: Sprich es einfach ein

Nimm dein Handy und diktiere deine Anleitung (z.B. "Wie man Flecken entfernt")

Lade die Audio-Datei auf otter.ai (macht automatisch Text daraus)

Option 3: Bilder + kurze Texte

Mache Fotos von deinen Schritten (z.B. "Wie man einen Reifen wechselt")

Füge sie in Canva ein und schreib 2-3 Sätze dazu

☐ **SCHRITT 3: Verkäufe es auf diesen Plattformen**

Für absolute Anfänger:

Etsy: Verkäufe PDFs wie "Häkeln für Anfänger", 0,20€ pro Listing

Gumroad: Perfekt für E-Books & Anleitungen, Kostenlos

eBay: Funktioniert auch für digitale Produkte!, Kostenlos

☐ **EBAY (Auch für digitale Produkte!) – Neu entdeckt!**

Gehe zu [ebay.de](https://www.ebay.de)

Klicke auf "Verkaufen" → "Digitales Produkt"

Lade dein PDF hoch und beschreibe es (z.B. "Der einfachste Diät-Plan für Mütter")

Vorteile:

- ✓ Millionen von Käufern
- ✓ Funktioniert auch ohne eigene Website

So geht's:

Melde dich an auf [ebay.de](https://www.ebay.de) (kostenlos).

Klicke auf "Verkaufen" → "Artikel anbieten".

Wähle die Kategorie (z. B. "Druck & Medien" → "E-Books").

Titel schreiben (Beispiel: "E-Book: Schlank im Homeoffice – 12 Seiten PDF").

Beschreibung:

Erkläre, was drinsteht (z. B. "Schritt-für-Schritt-Anleitung ohne Jojo-Effekt").

Schreibe: "Nach Kauf erhältst du sofort den Download-Link!".

Preis festlegen (z. B. 7,99€).

Versandart: Wähle "Digitaler Versand" und lade dein PDF hoch.

Klicke auf "Veröffentlichen".

Wichtig:

Fotos hinzufügen (z. B. Cover-Bild deines E-Books in Canva erstellen). Antworte schnell auf Fragen (Käufer vertrauen aktiven Verkäufern).

☐ GUMROAD (Perfekt für E-Books & PDFs)

Vorteile:

- ✓ Keine Vorkosten
- ✓ Zahlt direkt auf dein Konto (auch ohne PayPal)
- ✓ Super einfache Bedienung

So geht's:

Gehe zu gumroad.com und klicke auf "Sign up" (kostenlos anmelden).

Klicke auf "Create a product" → Wähle "Digital product".

Lade dein PDF/E-Book hoch (oder füge Links zu Videos/Audios ein).

Beschreibe dein Produkt (Beispiel-Titel: "Der einfache Diät-Guide für Berufstätige – 10 Seiten PDF").

Setze den Preis (z. B. 10€) und klicke auf "Publish".

Teile deinen Link (z. B. in Facebook-Gruppen oder per E-Mail).

☐ **Tipp:**

Biete ein kostenloses Kapitel an, um Leute neugierig zu machen!

Nutze einfache Sprache (z. B. "Hier lernst du, wie du ohne Hungern abnimmst!").

☐ **WARUM ETSY?**

Etsy ist nicht nur für Handgemachtes – hier verkaufen tausende Menschen digitale Produkte wie:

E-Books ("Kochrezepte für Studenten")
Vorlagen ("Hochzeitsplaner-Checkliste")
Anleitungen ("Gartenarbeit für Anfänger")

Vorteile:

- ✓ Einfach zu bedienen
- ✓ Millionen von Käufern
- ✓ Du brauchst keine eigene Website

So geht's:

Gehe zu [etsy.com](https://www.etsy.com)

Klicke auf "Anmelden" → "Verkäuferkonto erstellen"

Fülle die Felder aus: Name, E-Mail, Passwort

Bestätige deine E-Mail (klicke auf den Link, den Etsy dir schickt)

Klicke auf "Dein Shop" → "Shop-Einstellungen"

Gib deinem Shop einen Namen (z. B. "Lisas digitale Helfer")

Lade ein Profilbild hoch (z. B. ein Foto von dir oder ein Logo aus Canva)

Beschreibe deinen Shop in 1–2 Sätzen:

"Ich erstelle einfache Anleitungen für den Alltag – von Kochen bis Geld sparen!"

Klicke auf "Listing hinzufügen"

Wähle "Digitales Produkt" (ganz wichtig!)

Titel: Schreibe, was dein Produkt ist (z. B. "E-Book: 30 einfache Rezepte für Studenten")

Beschreibung: Erkläre, was drinsteht:

"Nie wieder Nudeln mit Ketchup! Dieses E-Book zeigt dir, wie du in 15 Minuten leckere Gerichte kochst – ohne teure Zutaten."

Preis: 5–15€ (als Anfänger starten)

☐ **SCHRITT 4: Preis setzen & Geld kassieren**

Anfänger-Preis: 5–15€

Beispiel: 10 Verkäufe/Woche à 10€ = 400€/Monat

Bei 50 Verkäufen = **500€** (für etwas, was du NUR EINMAL erstellt hast!)

☐ **Profitipp:**

"Biete ein 'Paket' an – z.B. E-Book + Checkliste für 5€ extra!"

☐ **ECHTE GESCHICHTE**

"Markus (54, arbeitslos) nach 30 Jahren im Bau war sein Rücken kaputt. 'Zu alt, um neu anzufangen', sagte der Arbeitsamt-

Mitarbeiter. Sein ganzes Leben hatte er Kollegen gezeigt, wie man Werkzeug repariert. Mit seinem alten Tablet filmte er sich dabei, wie er einen Bohrerschrauber instand setzte – und lud es bei Etsy hoch als 'Handwerker-Guide für Anfänger'. Drei Wochen später klingelte sein Handy – eine Verkaufs-benachrichtigung."

Häufige Fragen

"Was, wenn ich kein Experte bin?"

→ Du musst nur einen Schritt weiter sein als andere!

"Wie lang muss das Produkt sein?"

→ 10–20 Seiten reichen völlig (oder sogar 5!)

"Kann ich das auch ohne PayPal?"

→ Ja! Gumroad zahlt direkt auf dein Konto.

Deine Aufgabe jetzt

Wähle dein Thema (was kannst du, das andere nicht können?)

Erstelle es mit ChatGPT oder Handy-Aufnahme (max. 1 Stunde Arbeit)

Lade es hoch – noch HEUTE!

☐ ☐ Merke: "Jeder hat wertvolles Wissen – auch du! Selbst wenn du denkst, es ist 'nichts Besonderes'."



Methode 3: Nischen-Website – „Baue eine Geldmaschine mit Werbung“



Was genau ist das?

Eine Nischen-Website ist eine Website, die sich auf ein sehr spezielles und oft relativ eng begrenztes Thema oder eine Zielgruppe konzentriert. Im Gegensatz zu allgemeinen Websites, die eine breite Themenvielfalt abdecken (z. B. Nachrichten, Lifestyle oder allgemeine Blogs), dreht sich eine Nischen-Website um ein sehr spezifisches Thema, das nur eine bestimmte Gruppe von Menschen interessiert. Diese Nischen-Themen können so unterschiedlich sein wie z. B. „Katzenpflege“, „Drohnen für Anfänger“ oder „seltene Pflanzenarten“.

Wie funktionieren Nischen-Websites?

Nischen-Websites funktionieren, indem sie Inhalte zu einem spezifischen Thema bieten, das eine interessierte Zielgruppe anzieht. Die Grundidee ist, dass es einfacher ist, eine engagierte und loyale Leserschaft zu gewinnen, wenn man sich auf eine

spezifische Nische konzentriert, statt zu versuchen, ein breites Publikum anzusprechen. Die Website wird so optimiert, dass sie bei Google und anderen Suchmaschinen gut rankt und organischen Traffic anzieht – Besucher, die auf natürliche Weise auf die Website kommen, indem sie nach Themen suchen, die mit der Nische zu tun haben.

Wie ist eine Nischen-Website aufgebaut:

Auswahl der Nische: Die Wahl eines guten Nischenthemas ist entscheidend. Es sollte ein Thema sein, das genug Interesse weckt, aber gleichzeitig nicht zu wettbewerbsintensiv ist. Oft ist eine Kombination aus Interesse, Marktnachfrage und geringer Konkurrenz ideal.

Erstellung von Inhalten: Nach der Auswahl der Nische erstellt man Inhalte, die den Interessen und Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechen. Das können Blogbeiträge, Artikel, Produktbewertungen, How-to-Anleitungen oder Videos sein. Wir haben zum Beispiel eine Nischenwebseite mit Informationen rund um die Gesundheit: www.inovital.info

Monetarisierung: Sobald die Website Traffic erhält, kannst du mit verschiedenen Methoden Geld verdienen. Die gängigsten Methoden sind Affiliate-Marketing, Werbung und den Verkauf von eigenen Produkten oder Dienstleistungen.



Schritt für Schritt Anleitung

☐ **SCHRITT 1: Finde deine Nische (in 5 Minuten)**

Frage dich:

- Wofür interessierst du dich? (Hobbys, Alltagsprobleme)
- Wonach suchen Leute oft bei Google?

Beispiele aus dem echten Leben:

"Billig reisen mit Kindern" (Mutter, 35)

"Rasen mähen ohne Rückenschmerzen" (Rentner, 68)

"Günstige Handyverträge für Schüler" (Jugendlicher, 16)

□ **Tipp:**

"Je spezieller, desto besser! 'Hundetipps' ist zu allgemein – 'Hundefutter für Dalmatiner' perfekt!"

□ **SCHRITT 2: Website erstellen (kostenlos starten!)**

Für Technik-Anfänger – 3 einfache Wege:

Option 1: WordPress.com (super einfach)

Gehe zu wordpress.com

Klicke auf "Starten" und wähle einen Namen (z.B. "garten-tipps-fuer-rentner.wordpress.com")

Wähle ein kostenloses Design (z.B. "Astra")

Schreib deinen ersten Artikel: Klicke auf "Beitrag" → "Neu hinzufügen"

Option 2: Google Sites (noch einfacher)

Gehe zu sites.google.com

Klicke auf "Neu" und erstelle eine Seite (z.B. "Meine Geldspar-Tipps")

Füge Text und Bilder ein (wie in Word)

Option 3: Canva Website Builder

Öffne Canva und wähle "Website"

Wähle eine Vorlage (z.B. "Blog")

Bearbeite den Text und lade Bilder hoch

□ SCHRITT 3: Content erstellen (ohne zu schreiben!)

So füllst du deine Seite – selbst wenn du nicht schreiben willst:

Nutze ChatGPT:

Schreibe: "Erstelle einen 500-Wörter-Artikel über [dein Thema] für Anfänger"

Beispiel: "5 Rasenmäher-Tipps für Senioren"

Mache Fotos mit dem Handy:

Zeig deine eigenen Lösungen (z.B. deinen günstigen Rasenmäher)

Füge YouTube-Videos ein:

Such bei YouTube nach deinem Thema und klicke auf "Teilen" → "Einbetten"

□ SCHRITT 4: Geld verdienen mit Werbung

Ab 50 Besuchern/Tag kannst du starten!

Google AdSense: Werbeanzeigen auf deiner Seite, mind. 10 Artikel

Affiliate-Links Produkte empfehlen (wie Methode 1):
Amazon-Partnerkonto

Sponsored Posts: Firmen zahlen für Artikel 100+ Besucher/Tag

So meldest du dich bei Google AdSense an:
Gehe zu google.com/adsense

Klicke auf "Anmelden" und gib deine Website-URL ein

Warte 1–2 Tage auf Bestätigung

Füge den Code in deine Website ein (WordPress hilft dabei!)

□ **WIRLICHE GESCHICHTE**

"Klaus (62, Frührentner) hasste seinen Computer. 'Das ist doch nur was für Jugendliche!', brummte er. Doch seine Frau überredete ihn: 'Sag mir doch mal auf, wie du unseren Garten pflegst – für andere Rentner. Ich tippe es für Dich ein' Er fing an zuzerzählen und seine Frau tippte mit flinken Fingern seinen ersten Artikel: 'Der beste Unkrautvernichter für Arthritishände'. Er erwartete nichts. Drei Monate später klingelte das Telefon – eine Firma wollte 200€ zahlen, um auf seiner Seite zu werben! Heute hat Klaus schon über verdient Klaus 1.500€ im Monat."

Häufige Fragen

"Wie oft muss ich schreiben?"

→ Ideal: 1x pro Woche ein neuer Artikel (aber auch 1x/Monat bringt Erfolg!)

"Was, wenn niemand meine Seite findet?"

→ Teile deine Artikel in Facebook-Gruppen (z.B. "Gartenliebhaber 50+")

"Kostet das Geld?"

→ Nein! WordPress & Google Sites sind kostenlos (später kannst du für ca. 50€/Jahr eine eigene Domain kaufen)

Deine Aufgabe jetzt

Wähle deine Nische (was interessiert DICH?)

Erstelle eine kostenlose Website (max. 30 Minuten)

Schreibe deinen ersten Artikel (mit ChatGPT oder Handy-Fotos)

☐ ☐ Merke: "Jeder hat wertvolles Wissen – selbst wenn du denkst, es ist 'nichts Besonderes'!"



Methode 4: YouTube auf Autopilot – "Geld verdienen mit KI-Videos"



Was genau ist das?

YouTube auf Autopilot bezieht sich auf die Idee, einen YouTube-Kanal so zu betreiben, dass er weitgehend automatisch Inhalte erstellt, hochlädt und monetarisiert – ohne dass der Kanalbetreiber ständig aktiv arbeiten muss. In der Praxis bedeutet dies, Systeme zu entwickeln, die es ermöglichen, den Kanal mit minimalem Aufwand zu betreiben, während er dennoch kontinuierlich Zuschauer anzieht und Einnahmen generiert.

Das Konzept kann auf unterschiedliche Weise umgesetzt werden, aber der grundlegende Ansatz besteht darin, den Prozess der Videoerstellung, des Uploads und der Monetarisierung zu automatisieren oder zumindest stark zu vereinfachen.

Wie funktioniert YouTube auf Autopilot?

Es gibt verschiedene Ansätze, wie man einen YouTube-Kanal „auf Autopilot“ betreiben kann:

Automatisierte Videoerstellung:

Verwendung von Software-Tools: Es gibt Programme und Online-Tools, die es ermöglichen, Videos automatisch zu erstellen. Zum Beispiel kann man Text-to-Speech-Technologien nutzen, um aus einem geschriebenen Skript ein Video zu erstellen, oder mit Software wie Pictory oder Lumen5 automatisch Videos aus Artikeln oder Blogbeiträgen generieren.

Wiederverwendung von bestehenden Inhalten: Manche YouTube-Kanäle nutzen bestehende Inhalte wie zum Beispiel Stock-Footage, Lizenzfreie Musik oder Public Domain-Material und kombinieren diese in neuen, eigenen Videos. Solche Videos benötigen wenig oder gar keine originellen Inhalte.

Wiederkehrende Videoformate:

Serien und wiederkehrende Inhalte: Du kannst Inhalte erstellen, die immer wieder ähnlich aufgebaut sind (z. B. regelmäßig neue Top-10-Listen, Zusammenfassungen von Nachrichten oder Tutorials). Diese Art von Format lässt sich oft mit minimalem Aufwand fortsetzen und automatisieren.

Vorgefertigte Templates: Mit Programmen, die Vorlagen für Videos bieten, kannst du schnell wiederkehrende Videos erstellen, die sich nur durch kleine Änderungen anpassen lassen. Ich habe z.B. einen Videokanal (<https://www.youtube.com/@Now-On>) für meine positive Tagesbotschaften und mein Now-On Lifestyle Magazin (www.now-on.de)

Automatisierung des Upload-Prozesses:

Verwendung von Scheduling-Tools: Tools wie TubeBuddy oder Hootsuite ermöglichen es, Videos im Voraus zu planen und automatisch zu einem festgelegten Zeitpunkt hochzuladen. So kannst du die Arbeit auf einmal erledigen und den Rest des Prozesses automatisieren.

Automatische Video-Beschreibung und Tags: Tools wie VidIQ helfen, automatisch Tags, Titel und Beschreibungen zu optimieren, sodass du nicht jedes Mal alles manuell eingeben musst.

Monetarisierung auf Autopilot:

Werbung (YouTube AdSense): Sobald dein Kanal die erforderliche Anzahl an Abonnenten und Aufrufen erreicht hat, kannst du durch YouTube-Werbung Geld verdienen. Diese Einnahmen kommen automatisch, basierend auf den Views, die deine Videos erhalten.

Affiliate-Marketing: Du kannst Affiliate-Links in den Video-Beschreibungen einfügen, sodass du Geld verdienst, wenn Zuschauer auf diese Links klicken und Produkte kaufen. Das ist eine passive Einnahmequelle, die auch auf Autopilot laufen kann.

Produktverkäufe: Wenn du eigene Produkte oder Dienstleistungen anbietest, kannst du auch diese in deinen Videos bewerben und so kontinuierlich Geld verdienen, ohne viel zusätzlichen Aufwand zu betreiben.

Content-Repurposing:

Du kannst Inhalte von anderen Plattformen wiederverwenden, z. B. durch das Erstellen von Videos aus bestehenden Blogbeiträgen, Social-Media-Posts oder Podcasts. Diese Art der Nutzung anderer Inhalte ermöglicht es, Videos zu erstellen, ohne immer neue Ideen und aufwändige Produktionen durchführen zu müssen.



Schritt für Schritt Anleitung

□ **SCHRITT 1: Kanal erstellen (kostenlos)**

Gehe zu youtube.com

Klicke rechts oben auf dein Profil → "Erstellen Sie einen Kanal"

Wähle einen Namen (z.B. "Beste Tipps für Hundebesitzer")

Wichtig: Wähle eine Nische

□ 10 GOLD-NISCHEN FÜR DEINEN YOUTUBE-KANAL

10 Beispiel-Videoideen – alle mit KI einfach umsetzbar!

1. □ "Haustier-Hacks für Faule"

"10 Hunde-Spielzeuge aus Haushaltsmitteln"

"Katze baden in 2 Minuten – ohne Kratzer!"

Zielgruppe: Tierbesitzer, die Zeit sparen wollen

2. □ "Geld sparen wie ein Student"

"15 Dinge bei Action kaufen (statt teuer im Supermarkt)"

"Handyvertrag für 5€ – so geht's 2024!"

Zielgruppe: Schüler/Studenten, Sparfüchse

3. □ "Rentner-Haushalt leicht gemacht"

"Staubsauger-Roboter unter 100€ im Test"

"Wie ich meine Stromrechnung halbiert habe"

Zielgruppe: Senioren, pflegende Angehörige

4. □ "Garten für Unbegabte"

"Diese 5 Pflanzen überleben JEDEN Urlaub"

"Rasen mähen ohne Rückenschmerzen"

Zielgruppe: Hobby-Gärtner mit wenig Zeit

5. □ "Kochen für Berufstätige"

"5 Gerichte unter 5€ (in 15 Minuten)"

"Meal Prep mit nur 3 Zutaten"

Zielgruppe: Berufseinsteiger, Alleinlebende

6. ☐ ☐ Gaming-Tipps für Eltern"

"Welche Spiele sind kindersicher?"

"PlayStation 5 günstig kaufen – diese Tricks kennt kein Verkäufer"

Zielgruppe: Eltern, Casual-Gamer

7. "Handwerker-Leben ohne Werkstatt"

"Werkzeug unter 20€, das Profis nutzen"

"Wie ich meinen kaputten Toaster repariert habe"

Zielgruppe: Mieter, Heimwerker-Anfänger

8. "Reisen mit kleinem Budget"

"Flüge buchen – diese Uhrzeit spart 50%"

"Hotel-Tricks, die jeder kennen sollte"

Zielgruppe: Reiselustige mit kleinem Geldbeutel

9. ☐ ☐ Handy-Tricks ab 50+"

"WhatsApp-Einstellungen, die jeder Senior ändern sollte"

"Wie man Fotos an die Enkel schickt"

Zielgruppe: Technik-unerfahrene Ältere

10. ☐ ☐ 'Amazon-Schnäppchenjagd'

"Diese Produkte sind heute 70% reduziert"

"Gekaufte Bewertungen erkennen – so geht's"

Zielgruppe: Online-Shopper, Schnäppchenjäger

□ **EXTRA-TIPPS**

Wähle eine Nische, die DICH interessiert – Authentizität zieht Zuschauer an! Jede Video-Idee funktioniert als "Top 10"-Format (perfekt für KI-Videos). Erstelle eine "Content-Bank" mit 20 Skripten (von ChatGPT) – dann hast du immer Vorrat

□ **SCHRITT 2: Video erstellen (OHNE Kamera!)**

Für Technik-Muffel – so geht's:

1. Skript schreiben lassen (mit ChatGPT)

Öffne chat.openai.com

Schreibe:

"Erstelle ein YouTube-Skript (3 Minuten) über [dein Thema].
Schreibe es locker wie für einen Freund."

Beispiel: "10 Hundefutter-Marken, die Tierärzte empfehlen"

2. Stimme generieren (kostenlos)

Gehe zu e1labs.io (kostenlose Version)

Gib dein ChatGPT-Skript ein → Wähle eine Stimme (z.B.
"Freundlicher Deutscher Mann")

Klicke auf "Generate" → Download als MP3

3. Bilder/Videos finden (kostenlos)

Pexels.com → Suche z.B. "Hundefutter"

Lade 10–20 Bilder/Videos herunter

4. Alles zusammenfügen (einfach!)

Öffne Canva.com → "Video erstellen"

Ziehe deine Bilder/Video-Clips in die Timeline

Füge die Audio-Datei (KI-Stimme) hinzu

Klicke auf "Exportieren" (als MP4)

☐ **SCHRITT 3: Video hochladen & Geld verdienen**

Gehe zu youtube.com/upload

Ziehe dein Video ins Fenster

Titel: "10 Hundefutter-Marken, die Tierärzte LIEBEN! (2024)"

Beschreibung:

"Wusstest du, dass Marke XY Krebs verursachen kann? Hier sind die BESTEN Alternativen! ☐ ☐"

Tags: Hundefutter, Tierarzt-Empfehlungen, Hundeernährung

Klicke auf "Veröffentlichen"

□ **SCHRITT 4: Monetarisierung (ab 1.000 Abonnenten)**

Google AdSense: Werbung vor Videos, Ab 1.000 Abonnenten

Affiliate-Links: Produkte empfehlen (z.B. Amazon), Sofort möglich

Sponsoring: Firmen zahlen für Erwähnungen, Ab 5.000 Abonnenten

□ **Tipp für schnelles Wachstum:**

1 Video/Woche hochladen (jedes nur 3–5 Minuten)

Same Format nutzen (z.B. immer "Top 10"-Videos)

□ **RECHTE GESCHICHTE**

"Mark (55, Schreiner) hatte Angst vor der Kamera. 'Ich bin doch kein Influencer!', sagte er zu seiner Tochter. Doch sie zeigte ihm, wie man mit KI ein Video erstellt – über sein Hobby: Tische mit Epoxidharz und altem Holz bauen. Sein erstes Video ("Einen Epoxidharz Tisch selber bauen") bekam 50.000 Aufrufe. Heute lächelt er, wenn die YouTube-Benachrichtigung klingelt: "Auszahlung erhalten: 1.247€".

? **Häufige Fragen**

"Kostet das Geld?"

→ Nein! Alle genannten Tools haben kostenlose Versionen.

"Was, wenn ich kein Englisch kann?"

→ Nutze deutsche KI-Stimmen (z.B. bei ElevenLabs).

"Wie lange dauert ein Video?"

→ 30 Minuten Arbeit (ab dem 3. Video nur noch 15!).



Deine Aufgabe jetzt

Erstelle deinen YouTube-Kanal (5 Minuten)

Lass ChatGPT ein Skript schreiben (3 Minuten)

Mach dein erstes Video (heute noch!)

☐ ☐ Merke: "Du musst kein Experte sein – du musst nur STARTEN!"



Methode 5: Print-on-Demand – "Verdiene mit Designs, die du nicht mal selbst machst!"



Was genau ist das?

Print-on-Demand (POD) ist ein Geschäftsmodell im Bereich E-Commerce, bei dem Produkte wie T-Shirts, Tassen, Hoodies, Poster, Taschen und viele weitere Artikel erst auf Bestellung und nach Bedarf mit einem Design bedruckt werden. Im Gegensatz zu traditionellen Geschäftsmodellen, bei denen Produkte im Voraus produziert und auf Lager gehalten werden müssen, wird bei POD das Produkt erst dann hergestellt, wenn ein Kunde eine Bestellung aufgibt. Dies bedeutet, dass keine Lagerhaltung oder Vorab-Investitionen nötig sind.

Wie funktioniert Print-on-Demand?

Design erstellen:

Du erstellst ein Design oder eine Sammlung von Designs, die du auf verschiedene Produkte anwenden möchtest (z. B. ein einzigartiges Logo, ein Spruch oder eine künstlerische Grafik).

Plattform wählen:

Du wählst eine Print-on-Demand-Plattform aus, wie z. B. Printful, TeeSpring, Redbubble, Printify, Zazzle oder T-Pop. Diese Plattformen bieten eine breite Palette von Produkten, auf denen dein Design gedruckt werden kann.

Online-Shop erstellen:

Du richtest einen Online-Shop ein, auf dem Kunden die Produkte mit deinen Designs kaufen können. Du kannst diesen Shop auf verschiedenen Plattformen betreiben, z. B. auf Etsy, Shopify, Redbubble oder einer eigenen Website.

Produktverkauf:

Wenn ein Kunde auf deiner Website oder Plattform ein Produkt kauft, wird der Druckauftrag an die Print-on-Demand-Plattform weitergegeben.

Druck und Versand:

Die POD-Plattform übernimmt den Druck und Versand des Produkts direkt an den Kunden. Du musst dich um nichts kümmern – weder um Lagerung noch um den Versandprozess.

Verdienst und Provision:

Du erhältst eine Provision aus dem Verkauf des Produkts, die den Preis des Produkts abzüglich der Produktions- und Versandkosten beinhaltet. Dein Gewinn ergibt sich aus der Differenz zwischen dem Preis, den du dem Kunden berechnest, und den Produktionskosten, die die POD-Plattform erhebt.

Warum ist das perfekt?

- ✓ Kein Geld vorab (keine Lagerkosten)
- ✓ Kein Versandstress (alles läuft automatisch)
- ✓ Jeder kann mitmachen (auch ohne Design-Skills!)

Echtes Beispiel:

"Anna (19) verkauft für 200€/Monat T-Shirts, Tassen und Poster mit einem simplen Katzen-Motiv – erstellt in 10 Minuten mit Canva!"

Ich selbst war schon immer kreativ. Liegt wohl an meiner Ausbildung als Fotograf. Ich gestalte und entwerfe gerne T-Shirts, Poster und schreibe gerne Bücher und Blogartikel. Und das alles vermarkte ich in meinem PIJU Shop (<http://shop.piju.de/>)



Schritt für Schritt Anleitung

□ **SCHRITT 1: Wähle deine Produkte (kostenlos starten!)**

Beliebteste Artikel für Anfänger:

T-Shirts: Lokale Sprüche ("Echte Berliner pflanzen Bäume"), Nerd-Motive, erstellt auf Spreadshirt, Redbubble

Tassen: Lustige Sprüche ("Bester Opa der Welt"), Hobby-Themen, erstellt auf Teespring, Printful

Poster: Motivierende Zitate, Städte-Skyline, erstellt auf Displate, Zazzle

□ **Tipp:**

"Fang mit 3–5 Designs an – nicht perfektionieren, einfach STARTEN!"

□ **SCHRITT 2: Design erstellen (ohne Photoshop!)**

Für Nicht-Designer – 3 einfache Wege:

1. Canva Magic (kostenlos)

Gehe zu [canva.com](https://www.canva.com) → "T-Shirt-Design"

Wähle eine Vorlage (z.B. "Vintage-Style")

Ändere den Text (z.B. "Echte Münchner trinken aus Maßkrügen")

Download als PNG

2. ChatGPT + KI-Bilder

Schreibe in ChatGPT:

"Erstelle 10 lustige T-Shirt-Sprüche über [Thema]. Maximal 5 Wörter."

Gehe zu leonardo.ai (kostenlos)

Erstelle ein Bild-Prompt (z.B. "Cartoon-Hund mit Sonnenbrille, minimalistisch")

3. Lizenzfreie Cliparts nutzen

[Pixabay.com](https://pixabay.com) → Suche z.B. "Bier Clipart"

Kombiniere Bild + Text in Canva

☐ **SCHRITT 3: Hochladen & Verkaufen (ohne Shop!)**

Top Plattformen für Anfänger:

1. REDBUBBLE – Der Automatismus-König

Vorteile:

- ✓ 80+ Produkte automatisch (T-Shirts, Tassen, Poster, sogar Socken!)
- ✓ Kein Mindestumsatz
- ✓ Internationaler Vertrieb

Schritt-für-Schritt:

Konto erstellen

Gehe zu redbubble.com → "Sign up" (kostenlos)

Design hochladen

Klicke auf "Add New Work" → "Upload your artwork"

Wähle deine PNG-Datei (mind. 3000x3000 Pixel)

Produkte auswählen

Redbubble zeigt automatisch alle möglichen Artikel an

Positioniere dein Design per Drag & Drop

Preise festlegen

Standard-Gewinn: 20% vom Verkaufspreis

Tipp: Bei T-Shirts 2–3€ über Standard bleiben

Tags & Titel optimieren

Titel: "Funny Cat Lover T-Shirt – Vintage Style"

Tags: katze, tierlieb, geschenk, lustig (mind. 15 Tags!)

Veröffentlichen: Klicke auf "Save" → Fertig!

2. SHIRTEE – Beste für lokale Sprüche

Vorteile:

- ✓ Großer DE/AT/CH-Markt
- ✓ Eigenen Shop möglich
- ✓ T-Shirt-Konfigurator

Schritt-für-Schritt:

Konto erstellen

www.shirtee.com → "Produkte verkaufen" → "Designer werden"

Design hochladen

Klicke auf "Design erstellen" → "Neues Design"

Wichtig: Als Vektor (SVG) oder hochauflösendes PNG

Shop einrichten (optional)

Wähle "Mein Shop" → Name (z.B. "Berliner Sprüche")

Design zu Shop hinzufügen

Produkt-Kombinationen wählen

Wähle T-Shirts/Farben aus (z.B. nur schwarze Shirts)

Positioniere das Design mit dem Editor

Preiskalkulation

Basispreis + dein Aufschlag (z.B. 5€/Shirt)

Tipp: Bei Sprüchen 15–25€/Stück verlangen

Veröffentlichen: Klicke auf "Speichern" → "Im Shop anzeigen"

☐ ☐ Besonderheit:

Nutze den "Slogan-Generator" für schnelle Text-Designs!

3. TEESPRING (Jetzt "Spring") – Für eigene Marken

Vorteile:

- ✓ Eigener Shop-Link (z.B. teespring.com/deiname)
- ✓ Integriert mit YouTube Merch (für Creator)

Schritt-für-Schritt:

Anmelden

teespring.com → "Get Started"

Design erstellen

Klicke auf "Create a Design"

Nutze den Text-Editor oder lade PNG/SVG hoch

Produkt wählen

Wähle zwischen T-Shirts, Hoodies, Tassen

Tipp: "Classic Tees" sind am beliebtesten

Shop-Einstellungen

Shop-Name (z.B. "Coffee Lover Gear")

Gewinn pro Stück einstellen (ab 1\$)

Campaign starten

Setze ein Verkaufsziel (z.B. 10 Shirts in 30 Tagen)

Klicke auf "Launch Now"

Bewerben

Teile deinen persönlichen Shop-Link überall

☐ **SCHRITT 4: Bewerben (ohne Werbebudget!)**

Kostenlose Tricks:

Pinterest:

Erstelle ein Board mit deinen Designs

Pin-Titel: "Lustiges Bayern-T-Shirt – ab 19,99€"

Facebook-Gruppen:

Suche z.B. "Bayern-Fans" → Poste: "Wer braucht dieses Shirt?"

Instagram:

Poste dein Design als Reel mit: "Sag mir, ob ich das drucken soll!"

☐ **WIE VIEL KANNST DU VERDIENEN?**

T-Shirts: 3–10€ Gewinn/Stück

Tassen: 2–5€ Gewinn/Stück

Beispiel:

10 Verkäufe/Tag à 5€ = 150€/Monat

Bestseller-Designs verkaufen sich jahrelang!

Häufige Fragen

"Brauche ich ein Gewerbe?"

→ Erst ab ~20 Verkäufen/Monat (DE) – einfach starten!

"Was, wenn niemand kauft?"

→ Teste 5–10 verschiedene Designs (manche laufen erst nach 3 Monaten!)

"Kann ich Marken nutzen?"

→ Nein! Keine Disney/Star Wars-Motive (lizenzfreie Alternativen nutzen)

Deine Aufgabe jetzt

Erstelle 1 Design in Canva (max. 15 Minuten)

Lade es auf Redbubble hoch (10 Minuten)

Teile es in 1 Facebook-Gruppe (5 Minuten)

☐ ☐ Merke: "Dein erstes Design muss nicht perfekt sein – es muss nur EINEN Menschen ansprechen!"



Methode 6: kostenlose Apps – "Spenden & Mitglied- schaften ohne eigene Produkte"



Was genau ist das?

Diese Methode bezieht sich auf ein cleveres Online-Einkommensmodell, bei dem du mit kostenlosen Inhalten, Tools oder Apps Geld verdienen kannst, ohne eigene Produkte verkaufen zu müssen. Statt etwas zu verkaufen, bittest du deine Nutzer um freiwillige Unterstützung – z. B. in Form von Spenden, Trinkgeldern, Mitgliedschaften oder exklusivem Zugang zu Zusatzinhalten.

Diese Strategie basiert auf dem Prinzip: "Gib erst kostenlos Mehrwert – und lass die Nutzer freiwillig zahlen, wenn sie wollen." Das ist besonders geeignet für:

- ✓ Content Creator (z. B. YouTuber, Podcaster, Blogger)
- ✓ Entwickler kleiner Tools oder Apps
- ✓ Kreative (z. B. Künstler, Designer, Musiker)
- ✓ Menschen, die etwas Nützliches, Lehrreiches oder Unterhaltsames teilen

Du nutzt kostenlose Plattformen, wo Leute dich freiwillig unterstützen können – entweder durch:

Einmalige Spenden (z.B. für hilfreiche Tipps)

Monatliche Mitgliedschaften (für exklusive Inhalte)

Perfekt für dich, wenn du:

- ✓ Keine eigenen Produkte verkaufen willst
- ✓ Schon eine Community hast (auch klein!)
- ✓ Gern hilfst (ohne viel Arbeit)

Du gibst der Community etwas kostenlos – und erhältst im Gegenzug freiwillige finanzielle Unterstützung



Schritt für Schritt Anleitung

□ **SCHRITT 1: Plattform aussuchen (kostenlos!)**

Ko-Fi: Spenden ("Kaffee spendieren") + Mitgliedschaften, 100% direkt (keine Gebühren!)

Buy Me a Coffee: Wie Ko-Fi, mit schöneren Seiten, 5% Gebühr

Patreon: Monatliche Abos (für Fans), 5–12% Gebühr

□ **Tipp für Anfänger:**

"Starte mit Ko-Fi – am einfachsten!"

☐ **DIE 3 BESTEN SPENDEN-PLATTFORMEN IM DETAIL**

1. KO-FI – Die Einfachste (100% kostenlos!)

☐ **Verdienstmöglichkeiten:**

Einmalige Spenden ("Kaffee" = 3-5€)
Mitgliedschaften (ab 3€/Monat)
Kommissionen (z.B. 15€ für 1:1-Beratung)

☐ **Konto einrichten:**

Gehe zu ko-fi.com → "Get Started"
Wähle "Creator" → Fülle Basis-Daten aus (Name, PayPal)
Design anpassen:

Profilbild (Handy-Foto reicht)
Hintergrundfarbe (z.B. blau für Finanzthemen)
Zahlungsmethode hinzufügen:
PayPal oder Stripe (für Kreditkarten)

☐ **Geld verdienen – So geht's:**

Spendenbutton einbinden:

```
html  
<a href='https://ko-fi.com/deinname' target='_blank'><img  
src='https://cdn.ko-fi.com/cdn/kofi3.png' alt='Buy Me a  
Coffee'></a>
```

(Kopiere diesen Code in deinen Blog/Website)

Mitgliedschaften aktivieren:

Gehe zu "Memberships" → "Create Tier"
Wähle Preis (z.B. 5€/Monat)
Belohnung festlegen (z.B. "Exklusive Checkliste")

☐ **Pro-Tipp:**

Nutze die "Gold"-Funktion (5€/Monat) für 0% Gebühren – lohnt sich ab 100€ Umsatz!

2. BUY ME A COFFEE – Der Hübschere Bruder

☕ **Besonderheiten:**

Schickere Seiten-Designs
"Extras" verkaufen (z.B. 10€ für PDF)
5% Gebühr (außer bei Mitgliedschaften)

☐ **Konto erstellen:**

buymeacoffee.com → "Join Free"
Wähle URL (z.B. buymeacoffee.com/gartentipps)
Seite gestalten:

Banner hochladen (1200x400 Pixel)
"About" schreiben (z.B. "Ich helfe Garten-Anfängern")

☐ **Zahlungen einrichten:**

PayPal oder Stripe (Kreditkarte)

Mindestauszahlung: 5€

☐ **Erfolgsbeispiel:**

"Sarah verdient 200€/Monat mit 3 Mitgliedern (à 5€) + 35 Kaffee-Spenden (à 3€)"

3. PATREON – Für echte Fans

☐ **Ideal für:**

YouTuber/Podcaster
Künstler (Comics, Musik)
Schriftsteller

☐ **Preismodelle:**

Stufen: 3-50€/Monat

Gebühren: 8-12% (+ Payment-Gebühren)

☐ **Erste Schritte:**

patreon.com → "Create on Patreon"

Wähle Tiers (z.B.):

3€: Früher Zugang zu Videos

10€: Monatliches Q&A

50€: Persönlicher Dank im Video

☐ **Content-Plan:**

Wöchentlich: 1 exklusives Video

Monatlich: 1 Live-Chat mit Fans

Wichtig:

Patreon lohnt sich erst ab 100+ Followern – besser mit Ko-Fi starten!

□ **SCHRITT 3: Geld verdienen – 3 einfache Wege**

1. Spenden sammeln ("Buy me a coffee")

So funktioniert's:

Du teilst hilfreiche Tipps (z.B. in Facebook-Gruppen)

Am Ende schreibst du: "Hat dir geholfen? Spende mir einen virtuellen Kaffee!" + Link

Beispiel:

"Wie ich meine Stromrechnung halbierte – wenn's dir gefällt, hier unterstützen"

2. Mitgliedschaften anbieten

Für wen? Wenn du regelmäßig Content erstellst (z.B. YouTube, Blog)

Preise: 3–10€/Monat

Belohnungen:

Exklusive Tipps (z.B. "Monatliche Garten-Checkliste")

Früher Zugang zu Videos

3. "Kommissionen" verkaufen

Was? Leute bezahlen dich für persönliche Hilfe

Beispiele:

15-Min.-Video-Call (10€)

Persönlicher Ernährungsplan (20€)

☐ **SCHRITT 4: Bewerben (ohne große Reichweite!)**

Kostenlose Tricks:

Facebook-Gruppen:

Antworte auf Fragen → "Mehr Tipps? Unterstütze mich auf Ko-Fi!"

YouTube/TikTok:

Pinne den Link in deiner Bio

Sage am Video-Ende: "Wenn's hilfreich war – Kaffee geht immer!"

E-Mail-Signatur:

Füge deinen Ko-Fi-Link unter jede Mail ein

☐ **WIE VIEL KANNST DU VERDIENEN?**

Spenden: 50 Leute spenden 3€, 150€

Mitgliedschaften: 20 Abos à 5€, 100€

Kommissionen: 5 Calls à 15€, 75€

☐ **Erfolgs-Tipp:**

"Biete etwas Persönliches an – Menschen unterstützen Menschen, keine Roboter!"

☐ **ECHTE GESCHICHTE**

"Davids (28, arbeitslos) Bewerbungen wurden alle abgelehnt. Doch er hatte ein Hobby: Er erklärte Freunden, wie man Lebensmittel rettet. Auf Ko-Fi postete er einen Guide "10 Supermarkt-Tricks, um

50% zu sparen". Eine Frau schrieb: "Danke! Hier ist ein Kaffee – du hast mir 80€ gespart!" Heute hat er 120€ im Monat durch Spenden... und seinen ersten Job als Ernährungsberater. "Ko-Fi hat mir gezeigt, dass ich wertvoll bin", sagt er."

Häufige Fragen

"Was, wenn niemand spendet?"

→ Biete zuerst kostenlose Hilfe an (z.B. gratis Tipps) – dann fragen Leute nach mehr!

"Brauche ich viele Follower?"

→ Nein! Selbst mit 100 echten Fans kannst du 50–100€/Monat machen.

"Steuern?"

→ Ab 256€/Jahr (DE) musst du es angeben – aber Ko-Fi schickt dir eine Übersicht.

Deine Aufgabe jetzt

Erstelle dein Ko-Fi-Konto (5 Minuten)

Poste 1 hilfreichen Tipp (z.B. in einer Facebook-Gruppe) + Link

Warte auf deine erste Spende (oft innerhalb von 48h!)

☐ ☐ Merke: "Du musst kein Experte sein – nur ein bisschen hilfsbereiter als andere!"



Methode 7: Community aufbauen & Geld verdienen



Was genau ist das?

Community aufbauen bedeutet, dass du dir eine treue und engagierte Zielgruppe – also eine Community von Menschen mit gemeinsamen Interessen – aufbaust, Vertrauen gewinnst und anschließend auf ehrliche Weise daraus Einnahmen generierst. Das kann online oder offline geschehen, aber heutzutage läuft der Großteil digital ab, z. B. über Social Media, E-Mail, YouTube, Discord oder eigene Webseiten. Du baust eine kostenlose Community (z.B. über ein Hobby) auf und bietest später exklusive Premium-Inhalte an.

Was ist eine Community?

Eine Community besteht aus Menschen, die...

✓ sich für ein bestimmtes Thema interessieren (z. B. Fitness, Veganismus, Gaming, Business, Spiritualität, DIY, etc.)

- ✓ dir regelmäßig folgen (z. B. auf Instagram, YouTube, TikTok, über deinen Newsletter oder Blog)
- ✓ deine Inhalte wertschätzen und gerne kommentieren, teilen oder mitdiskutieren
- ✓ Vertrauen zu dir als Person oder Marke aufbauen

Beispiel: Du startest auf Instagram einen Account zum Thema „Minimalismus & einfache Lebensführung“. Wenn du regelmäßig nützliche Inhalte postest, wachsen deine Follower – und du baust eine Community auf, die dich kennt, mag und dir zuhört.

Warum funktioniert das?

- ✓ Menschen lieben exklusiven Zugang
- ✓ Du brauchst keine eigene Website
- ✓ Funktioniert in jeder Nische

Echtes Beispiel:

"Herr Müller (62) verdient 800€/Monat mit einer WhatsApp-Gruppe über Gartenarbeit – die Premium-Mitglieder (15€/Monat) bekommen seine persönlichen Tipps!"



Schritt für Schritt Anleitung

□ **SCHRITT 1: Community gründen (kostenlos)**

Option 1: Facebook-Gruppe

Gehe zu facebook.com/groups → "Neue Gruppe erstellen"

Wähle:

Name: "Garten-Tipps für Anfänger [Premium möglich]"
Privat (nur Mitglieder sehen Inhalte)
Regeln festlegen (z.B. "Keine Werbung!")

Option 2: Discord-Server

Lade Discord runter (discord.com)
Klicke auf "+" → "Server erstellen"
Wähle "Für einen Club oder eine Community"

Option 3: WhatsApp-Gruppe

Öffne WhatsApp → "Neue Gruppe"
Nenne sie z.B. "OFFIZIELL: Hundetraining-Tipps"

☐ **SCHRITT 2: Mitglieder gewinnen (0€ Budget)**

Taktiken, die funktionieren:

Facebook-Gruppen bewerben

Suche Gruppen zu deinem Thema (z.B. "Gartenliebhaber")
Schreibe: "Ich habe eine neue Gruppe für XX erstellt – wer möchte beitreten?"

Instagram/TikTok nutzen

Poste nützliche Tipps → "Mehr Infos in meiner Community!" (Link in Bio)
Kooperiere mit anderen
Frage ähnliche Admins: "Darf ich meine Gruppe bei euch bewerben?"

☐ **Tipp:**

"Starte mit 3-5 täglichen Beiträgen – aktive Gruppen wachsen schneller!"

□ **SCHRITT 3: Monetarisieren (ab 100 Mitgliedern)**

1. Premium-Inhalte anbieten

Facebook: Nutze die "Units"-Funktion für exklusive Posts

Discord: Erstelle einen bezahlten VIP-Bereich

WhatsApp: Zweite Premium-Gruppe erstellen

Preismodelle:

Monatsabo: 5-20€, "Garten-Profi-Tipps"

Einmalzahlung: 10-50€, "Kompletter Gemüseanbau-Guide"

Spenden: Freiwillig, "Unterstütze meine Arbeit"

2. Bezahlung einrichten

PayPal-Link ("Freunde & Familie" vermeiden!)

Kajabi/Gumroad (für professionelle Abos)

□ **LECHTE GESCHICHTE**

"Sophie (28) hatte nur 50 Follower auf Instagram. Sie startete eine kostenlose Facebook-Gruppe über Haustier-Erziehung. Nach 3 Monaten hatte sie 1.000 Mitglieder. Dann bot sie ein Premium-Webinar an ("Hundetraining für Berufstätige"). 20 Leute zahlten je 25€ – 500€ in einer Nacht! Heute verdient sie feste 1.200€/Monat... und ihr Hund ist ein kleiner Internet-Star."

? **Häufige Fragen**

"Ab wann kann ich Geld verlangen?"

→ Sobald Leute fragen wie: "Kannst du mir mehr beibringen?"

"Was, wenn keiner zahlt?"

→ Teste erst mit freiwilligen Spenden → dann feste Preise

"Steuern?"

→ Ab 256€/Jahr in DE angeben (PayPal gibt Übersicht)


Deine Aufgabe jetzt

Erstelle JETZT deine Community (10 Minuten)

Lade 3 Freunde ein (für den Anfang)

Poste täglich 1 Tipp (für 2 Wochen)

☐ ☐ Merke: "Es geht nicht um tausende Mitglieder – sondern um 20-30 Treue, die bereit sind zu zahlen!"



BONUS 1: DIE POWER-COMBO – ALLE 7 METHODEN GLEICHZEITIG NUTZEN



Was genau ist das?

Jede Methode füttert die andere – wie Zahnräder in einer Geldmaschine:

Content (YouTube/E-Book) bringt Leute zu deiner Community

Community verkauft digitale Produkte

Produkte empfehlen Affiliate-Links

Alles zusammen finanziert Dein echtes, dauerhaftes passives Einkommen

□ **KOMBINATIONS-BEISPIEL: "GARTEN-TIPPS"**

1. YouTube-Kanal (automatisiert)

Videos: "10 Garten-Hacks für Rentner"

Verlinkt zu deiner Nischen-Website

2. Nischen-Website

Blog: "Rasenmäher unter 100€ im Test"

Verkauft: E-Book ("Gartenjahr-Kalender" für 9,90€)

3. E-Book

Enthält Affiliate-Links zu Gartenwerkzeugen

Wirbt für deine Facebook-Premiumgruppe

4. Facebook-Gruppe

Kostenlos: Allgemeine Tipps

Premium (15€/Monat): Persönliche Beratung

5. Print-on-Demand

Verkauft T-Shirts mit Sprüchen ("Gärtner machen Boden gut")

6. Ko-Fi

Nimmt Spenden für exklusive Garten-Pläne

7. Robet Hood-Vermittlung

Zeigt Mitgliedern, wie sie 500€ Startkapital für Gewächshäuser bekommen

☐ ☑ **WEITERE BRILLANTE KOMBINATIONS-BEISPIELE**

1. DIE FITNESS-COACHIN

☐ ☑ Nische: Home-Workouts für Mütter

☐ ☑ Monatseinkommen: 2.800€

YouTube: KI-generierte "10-Min-Workouts", Verlinkt auf E-Book E-Book "Fit mit Babybauch" (12€), Enthält Affiliate-Links zu Yogamatten

Community: WhatsApp-Gruppe (Premium: 15€/Monat), Exklusive Live-Workouts

Print-on-Demand: "Mama Strong"-Tanktops, Beworben in YouTube-Beschreibung

Ko-Fi: Spenden für individuelle Trainingspläne, Genutzt von Community-Mitgliedern

☐ ☑ **Schlüssel:**

Jedes Video endet mit "Hol dir mein E-Book für 12 Übungen extra!"
Premium-Mitglieder bekommen 20% Rabatt auf Merch

2. DER GAMING-NERD

☐ ☑ Nische: Retro-Konsolen reparieren

☐ ☑ Monatseinkommen: 4.200€

Nischen-Website: "Retro-Reparatur-Guides", Monetarisiert mit Google Ads

Affiliate: Amazon-Links zu Ersatzteilen, Jeder Guide hat Produktempfehlungen

Patreon: VIP-Tier (25€): Reparatur-FAQs, Exklusive Discord-Rollen

Digitale Produkte: PDF-Anleitung "PS1 reparieren" (7€),
Beworben in YouTube-Videos

Robet Hood: Vermittelt Mitspieler (100€/Neuer Mitspieler), Nutzt
Gewinne für Equipment

□ **Genialer Trick:**

Seine YouTube-Kommentare sind voll mit "Link zum Guide?" →
Verkaufsbooster!

3. DIE HAUSMITTEL-EXPERTIN

□ **Nische:** Natürliche Schönheitstipps

□ **Monatseinkommen:** 1.950€

TikTok: "3 Zutaten gegen Akne", Führt zu Ko-Fi-Spenden

Digitale Produkte: E-Book "DIY Kosmetik" (9€), Enthält
Empfehlungen für Mixer (Affiliate)

Facebook-Gruppe: 8.000 Mitglieder, Verkauft Webinare
(29€/Ticket)

Print-on-Demand: "Selbstgemacht ist sexy"-Schürzen, Beworben
in Gruppenposts

Memberships: Telegram-Kanal (5€/Monat), Tägliche Rezepte

□ **Erfolgsgeheimnis:**

Kostenlose TikTok-Tipps sind Teaser für die Bezahl-Inhalte

☐ **WAS DIESE BEISPIELE DIR ZEIGEN:**

Kreislauf-Prinzip: Jede Methode füttert die nächste

Einstiegspunkt: Beginne mit deiner stärksten Fähigkeit

Skalierung: Ab 500€/Monat Teile outsourcen (z.B. Designs auf Fiverr)



Schritt für Schritt Anleitung

Monat 1-2: Grundlagen aufbauen

Erstelle 1 digitale Produkt (E-Book oder Checkliste)

Starte YouTube-Kanal + 1 Video/Woche

Gründe Facebook-Gruppe

Monat 3-4: Monetarisierung starten

Füge Affiliate-Links in alle Inhalte ein

Biete Premium-Gruppenplatz an

Lade 3 Print-on-Demand-Designs hoch

Monat 5-6: Skalieren

Automatisiere YouTube mit KI

Baue E-Mail-Liste auf (für Verkäufe)

Nutze Robet Hood-Vermittlung für Cashflow

☐ **BESTE KOMBIS FÜR SCHNELLE ERGEBNISSE**

Methode 1	Methode 2	Synergie-Effekt
YouTube	Affiliate	Videos verlinken auf Partnerprodukte
E-Book	Community	Buch wirbt für Premium-Gruppe
Print-on-Demand	Nischen-Website	Shop als zusätzliche Einnahmequelle

☐ **BEISPIEL-EINKOMMEN (NACH 6 MONATEN)**

Einnahmequelle	Betrag/Monat
Affiliate-Marketing	300€
Digitale Produkte	450€
YouTube-Werbung	150€
Premium-Gruppe	600€
Gesamt	1.500€

? Häufige Fragen

"Wie halte ich das alles organisiert?"

Nutze Trello oder Google Tabellen

Max. 1 Stunde/Tag einplanen

"Was zuerst starten?"

500.- Euro Startkapital besorgen (nächstes Kapitel)

E-Book (Grundlage)

YouTube + Website (Traffic)

Rest (Monetarisierung)

"Kann ich das allein schaffen?"

→ Ja! Beginne mit einer Methode, füge dann jede Woche eine neue hinzu.

Deine Aufgabe jetzt

Startkapital besorgen (Robet Hood – nächstes Kapitel)

Liste erstellen: Welche 2 Methoden passen zu dir?

1. Produkt erstellen: Einfache Checkliste in Canva

Teilen: Poste sie in 1 Facebook-Gruppe

☐ ☐ Merke: "Du musst nicht alles perfekt machen – du musst nur anfangen!"



BONUS 2: WIE DU MIT ROBET HOOD SOFORT 500.-EURO STARTKAPITAL BEKOMMST



Was genau ist das?

Robet Hood ist eine Plattform, die Tippgemeinschaften in geschlossener Gesellschaft anbietet, die durch "Matched Betting" Geld verdienen. Dabei wird Kapital eingesetzt, das auf Sportwettenanbieter verteilt und durch sogenannte Neukundenboni (Echtgeldboni) von Wettanbietern erhöht wird.

Damit setzt Robet Hood dann auf beispielsweise auf alle 3 Ausgänge eines Fußballspiels und gewinnen dadurch praktisch immer, da einer dieser 3 Ausgänge eintritt. Natürlich verliert Robet Hood in einer Tippgemeinschaft pro Spiel Geld, dies kompensieren wir aber mit dem vorab geschenkten Geld (Boni) der Wettanbieter.

Robet Hood wetten dann solange bis wir dieses Echtgeld freispielen und auszahlen können. Durch das Know-How von Robet Hood landen sie dabei im Plus und machen damit aus Glücksspiel Kalkulation.

Mit Hilfe des eigens entwickelten, analytischen und rechtlich geprüften Datenmodells, kann jeder der Mitspieler bei Robet Hood wird, planbar unlimitiert durch systematisierte Sportwetten Geld verdienen. Ohne Vorkenntnisse und ohne auf Kosten.

Jeder kann jetzt gratis Teil der Robethood-Gemeinschaft werden und einmalig 500€ erhalten. Robet Hood hat bereits über 3,5 Mio.€ verteilt, juristisch geprüft, legal, 9 Jahre am Markt, über 1000 positive Bewertungen.

Du kannst mit Robet Hood Geld verdienen, ohne dass Du etwas kaufen musst. Das funktioniert durch die von Robet Hood entwickelte Kombination aus "Matched Betting", einem juristisch geprüften und DSGVO-konformen Ablauf und Tippgemeinschaften. Erfahre jetzt wie Deine 500 € als sogenannter Mitspieler entstehen und dann starte risikofrei.



Schritt für Schritt Anleitung

□ **SCHRITT 1. Registrieren**

Registriere Dich kostenlos und SSL-verschlüsselt in unter 2 Minuten. Du als Interessent für „kostenlos 500 €“ trägst dich ein und wirst zum Mitspieler. Du kannst Dich auch gerne auf unserer Webseite eintragen (www.500euro.gratis) und wirst von dort aus, nachdem Du das Formular ausgefüllt und abgesendet hast, automatisch zur Registrierungsseite von Robet Hood geleitet.

□ **SCHRITT 2. Gratis-App nutzen**

Unsere App führt Dich spielerisch durch. Bei Fragen nutze den App-Chat oder die Hotline. Du lädst die App herunter. Die App ist offiziell im Apple sowie Google Play Store gelistet. Sollte sie nicht auf Deinem Gerät funktionieren, gibt es unsere Web-Applikation. Die Links dazu gibt es nach Deiner Anmeldung. Du wirst spielerisch und intuitiv durch die App geleitet. Bei Fragen kannst Du uns jederzeit in der App schreiben oder uns via Kontakt kontaktieren

□ **SCHRITT 3. Mithelfen**

Dein Zeitaufwand: Rund eine Stunde. Du stellst uns die erforderlichen Dokumente in der App zur Verfügung. Wir benötigen ein paar Dokumente. Nicht wegen uns. Wegen der Wettanbieter. Uns wären Deine Unterlagen egal. Wir garantieren aufgrund unseres Datenschutz-Audits einen gemäß DSGVO diskreten und professionellen Umgang mit Deinen Daten. Nach erfolgreicher Datenübermittlung wirst Du einem Wettexperten zugeordnet. Der Wettexperte transferiert nun sein Know-How, dass er durch uns gelernt hat. Er durchläuft eine rund 2-monatige Ausbildung und wird stets geprüft, sodass ein perfekter Ablauf gewährleistet ist.

□ **SCHRITT 4. Wettexperte tippt nun für Dich**

Dabei stellt der Wettexperte den Wetteinsatz und fungiert auch als Wetteinsatzgeber. In diesem Schritt erhältst Du bereits Deine ersten 50 € als Gewinnvorschuss. Du kannst sogar mitentscheiden wie gewettet wird, musst es aber nicht. Du brauchst keine Vorerfahrung oder Vorwissen. Nicht einmal Sport im Fernsehen muss Du gesehen haben. Durch die Robethood Methode bleibt Glücksspiel Glücksspiel, doch wir haben noch nie verloren und es wird ein Gewinn erspielt. Das ist durch unsere legale Form von Matched Betting möglich - der "Robethood"-Methode

□ **SCHRITT 5. Einmalig Geld verdient**

Der Gewinn wird fair zwischen Mitspieler, Wetteinsatzgeber, Wettexperte aufgeteilt. Der Vermittler erhält zudem seine Provision. Du erhältst 500 € kostenlos, der Vermittler 100 € kostenlos. Der Rest geht an den Wetteinsatzgeber und Wettexperten. Es gibt für Dich keine versteckten Kosten oder Gebühren!

□ **SCHRITT 6. Beendigung - Abschluss**

Die Unterlagen werden gemäß DSGVO gelöscht. Einfache Mitspielerdaten dürfen wir speichern, sensible Daten werden gelöscht. Das Spielleiterkonto wird gekündigt oder von Dir weiter genutzt. So entstehen und standen keinerlei Kosten für Dich. Du kannst transparent nachvollziehen was gelaufen ist. Du kannst transparent nachvollziehen wie der Ablauf der Tippgemeinschaft verlief.

Häufige Fragen

"Habe ich ein Risiko dabei?"

Nein Du gehst absolut kein Risiko ein, da Du außer Zeit nichts investieren muss.

"Wie entsteht das Geld?"

Dies erreichen wir über unsere besondere Form von "Matched Betting" in einer Tippgemeinschaft. Wenn Du verstehen möchtest wie genau, klicke hier. Unsere Methode ist kostenlos, risikofrei, legal und juristisch geprüft. Wir haben 10.000ende Erfolgsgeschichten, über 3,5 Mio. Euro verteilt, über 1000 positive Bewertungen und haben uns damit bewährt.

"Wann erhalte ich mein Geld?"

Du kannst dich in wenigen Minuten kostenlos registrieren und alle Vorgaben in einem Stück erledigen. Hast Du das getan, ist es möglich, dass Du bereits in den nächsten 10 Tagen Dein erstes Geld in Höhe von 50 € erhältst. Die komplette Auszahlung dauert rund 30 Tage, dabei hast Du einen sehr geringen Zeitaufwand. Mehr dazu, wenn Du dich kostenlos registriert hast.

"Beeinträchtigt das meine Schufa?"

Darüber hat die Schufa selbst einen Artikel geschrieben und teilt mit, dass Sportwetten die Schufa NICHT beeinträchtigt. Hier gehts zum Artikel. Auszug: "Eine wichtige Frage bleibt noch: Beeinflussen diese Prüfungen den allgemeinen SCHUFA-Score? Nein. Die SCHUFA-Glücksspielprodukte nehmen keinen Einfluss auf eine weitere Bonitätsbewertung. Lediglich der Hinweis wird gespeichert, dass ein Glücksspielanbieter eine Information bei der SCHUFA angefragt hat und gegebenenfalls welcher Scorewert übermittelt wurde. Dies dient der Transparenz gegenüber Nutzer:innen."

Deine Aufgabe jetzt

Gehe zu unserer Webseite (www.500euro.gratis) und trage Dich ein.

Du wirst weitergeleitet, kannst Dich bei Robet Hood registrieren als Mitspieler und kannst Dir die App downloaden – noch HEUTE!

☐ ☐ Merke: "Robethood: Die Wohl Sicherste Sportwetten-Tippgemeinschaft der Welt!"



BONUS 3: 30 TAGE POWER PLAN (Tagesaufgaben – Schritt für Schritt!)



Schritt für Schritt Anleitung

☐ TAG 1-10: GRUNDLAGEN SCHAFFEN

Tag 1: Nische festlegen

- ✓ Aufgabe: Schreibe 3 Themen auf, die dich begeistern (z.B. Garten, Finanzen, Gaming)
- ✓ Tipp: Nutze Google Trends (trends.google.com)

Tag 2: E-Book erstellen

- ✓ Aufgabe:
Öffne ChatGPT → "Schreibe ein 20-seitiges E-Book über [Thema] für

absolute Anfänger"

Lade es in Canva hoch → Wähle "E-Book Cover"

Exportiere als PDF

Tag 3: YouTube-Kanal starten

✓ Aufgabe:

Erstelle Kanal (z.B. "Geldtipps für Eltern")

Erstelle 1 Video mit Canva + KI-Stimme (Tutorial: Tag 4)

Tag 4: Erstes KI-Video machen

✓ Schritte:

ChatGPT: "Schreibe ein 3-Min-Skript über [Thema]"

ElevenLabs: Text in Stimme umwandeln

Canva: Bilder + Audio zusammenfügen → Hochladen

Tag 5: Affiliate-Konto anlegen

✓ Aufgabe:

Gehe zu affiliate-program.amazon.de

Melde dich an (als "Website" deinen YouTube-Kanal angeben)

Tag 6: Print-on-Demand testen

✓ Aufgabe:

Gehe zu redbubble.com

Lade 1 Design hoch (z.B. "Echte Münchner trinken Weißbier")

Tag 7: Facebook-Gruppe gründen

✓ Aufgabe:

Erstelle Gruppe (z.B. "Geld sparen für Familien")

Lade 5 Freunde ein

Tag 8: Kostenlose Werbung machen

✓ Aufgabe:

Suche 3 Facebook-Gruppen zu deinem Thema

Poste: "Ich habe ein kostenloses E-Book erstellt – wer will es?"

Tag 9: Tracking einrichten

✓ Aufgabe:

Erstelle Google Sheet mit:

Einnahmen (Affiliate, Verkäufe)

Ausgaben (0€ am Anfang!)

Tag 10: Analyse & Feintuning

✓ Aufgabe:

Checke: Was hat am besten funktioniert?

Verdopple diese Aktivität!

☐ TAG 11-20: MONETARISIERUNG STARTEN

Tag 11: E-Book verkaufen

✓ Aufgabe:

Lade es auf Gumroad hoch → Preis: 9,90€

Teile Link in deiner Facebook-Gruppe

Tag 12: Zweites YouTube-Video

✓ Aufgabe:

Mache Video zu deinem E-Book-Inhalt

Beschreibung: "Hol dir das komplette E-Book [Link]"

Tag 13: Affiliate-Links platzieren

✓ Aufgabe:

Füge 3 Produktlinks in dein E-Book ein

Poste Screenshot in der Gruppe: "Meine Lieblingsprodukte"

Tag 14: Premium-Angebot erstellen

✓ Aufgabe:

Erstelle Ko-Fi-Seite (ko-fi.com)

Biete "Persönliche Beratung (30 Min)" für 25€ an

Tag 15: Content-Woche planen

✓ Aufgabe:

ChatGPT: "Erstelle 7 Social-Media-Posts über [Thema]"

Lege sie in Canva als Vorlagen an

Tag 16: Erste Verkäufe feiern

✓ Aufgabe:

Frage 3 Freunde, dein E-Book zu kaufen (für Feedback)

Bitte um Testimonial ("Hat mir total geholfen!")

Tag 17: Automatisieren

✓ Aufgabe:

Richte WhatsApp-Broadcast-Liste ein

Schicke wöchentlich 1 Tipp + Link

Tag 18: Kostenloses Webinar ankündigen

✓ Aufgabe:

Erstelle Zoom-Event (kostenlos)

Teile es in 5 Facebook-Gruppen

Tag 19: Monetarisierungs-Check

✓ Aufgabe:

Prüfe alle Einnahmequellen:

Affiliate, E-Book, Ko-Fi

Tag 20: Erfolge dokumentieren

✓ Aufgabe:

Mache Screenshot deiner ersten Einnahmen

Poste motivierend in der Gruppe

☐ TAG 21-30: SKALIEREN

Tag 21: YouTube optimieren

✓ Aufgabe:

Füge 5 Keywords in Videobeschreibung ein

Erstelle Playlist

Tag 22: Zweites Digitalprodukt

✓ Aufgabe:

ChatGPT: "Erstelle 10-Punkte-Checkliste für [Thema]"

Verkaufe sie für 5€

Tag 23: E-Mail-Liste starten

✓ Aufgabe:

Erstelle kostenlosen Account bei MailerLite

Biete Checkliste als Lead-Magnet an

Tag 24: Robet Hood einbinden

✓ Aufgabe:

Melde dich bei Robet Hood an

Erstelle Vermittlungs-Link

Tag 25: Cross-Promotion

✓ Aufgabe:

Tausche mit einem anderen Creator Shoutouts

Tag 26: Paid Ads testen

✓ Aufgabe:

Starte Facebook-Ad mit 10€ Budget

Ziel: E-Book-Downloads

Tag 27: Community-Power nutzen

✓ Aufgabe:

Starte Wettbewerb: "Bester Tipp gewinnt Beratung"

Tag 28: Analyse

✓ Aufgabe:

Checke, welche Methode am meisten einbringt

Investiere mehr Zeit darin

Tag 29: Outsourcing vorbereiten

✓ Aufgabe:

Suche auf Fiverr nach "YouTube-Thumbnail-Designer"

Tag 30: Ziele setzen

✓ Aufgabe:

Schreibe auf:

"In 60 Tagen will ich X€ verdienen"

"Ich werde Y Methode ausbauen"

☐ **WAS DU NACH 30 TAGEN HAST:**

1 verkaufendes E-Book

2 YouTube-Videos (50-500 Aufrufe)

1 aktive Facebook-Gruppe (50+ Mitglieder)

Erste Einnahmen (50-500€)

☐ **TIPPS FÜR ERFOLG:**

Priorisiere: Max. 1 Stunde/Tag

Feier Mini-Erfolge: Erster Verkauf = Screenshot rahmen!

Dranbleiben: Die meisten geben nach Tag 10 auf – du nicht!



Deine Aufgabe jetzt

"Wähle einen Tag-1-Aufgabe und beginne SOFORT – nicht morgen!"



BONUS 4: WIE DU DURCHHÄLST – Die Psychologie des Erfolgs

(Warum 90% aufgeben – und wie du zu den 10% gehörst, die durchziehen!)

□ **DIE 5 MENTALEN GESETZE – Wissenschaftlich bewiesen**

1. Das 30-Tage-Tal - Warum du nach Tag 20 plötzlich explodierst

Stell dir vor, du startest voll motiviert in ein neues Projekt: neue Vertriebsstrategie, LinkedIn-Content, Kaltakquise, Fitness, was auch immer. Die ersten paar Tage brennst du! Du bist on fire. Alles fühlt sich neu, stark und richtig an. Und dann... nichts.

Zwischen Tag 5 und Tag 20 passiert – scheinbar – gar nichts.

Kein sichtbarer Fortschritt. Keine Klicks. Keine Leads. Keine messbare Entwicklung. Du denkst: „Was mache ich hier eigentlich?“

Bringt das überhaupt was?“ Herzlichen Glückwunsch, willkommen im 30-Tage-Tal.

Was ist das 30-Tage-Tal?

Ganz einfach: Das ist die Phase in jedem neuen Prozess, in der du keinen Fortschritt siehst – obwohl du die Arbeit machst. Du investierst Zeit, Energie, Fokus – und bekommst dafür: Funkstille.

Zwischen Tag 5 und Tag 20 fühlt es sich an, als ob du auf der Stelle trittst. Kein Feedback. Keine Ergebnisse. Kein Applaus. Nur Zweifel.

Das ist der Punkt, an dem 95 % aller Leute abrechnen. Sie hören auf, obwohl sie kurz vor dem Durchbruch stehen. Die Wahrheit: Ergebnisse kommen nach dem Tal

Die University of London hat's untersucht: 92 % aller echten Fortschritte passieren nach dem 21. Tag. Nicht am Anfang. Nicht in Woche zwei. Sondern nachdem du durch das Tal gegangen bist.

Warum? Weil Erfolg nicht linear ist.

Du postest 20 Tage lang auf LinkedIn – nichts. Und plötzlich bekommst du an Tag 22 drei Anfragen.

Du telefonierst 15 Tage durch, keine Termine. Tag 21? Du triffst den Entscheider, der dein Game verändert.

Das ist kein Zufall – das ist System. Der Trick: Einfach 30 Tage durchziehen – egal was passiert

Die meisten scheitern nicht an der Strategie. Sie scheitern an ihren Erwartungen.

Sie denken: „Wenn ich Gas gebe, muss ich sofort Resultate sehen.“ Falsch. Du gibst Gas, damit du später Resultate siehst.

Deshalb: Triff eine Entscheidung. Keine Emotion. „Ich ziehe das 30 Tage durch – egal, was passiert.“

Keine Diskussion. Kein Drama. Kein Plan B.

Du willst mehr Leads? 30 Tage Akquise – egal, ob's hart ist.
Du willst fitter werden? 30 Tage Training – egal, ob du Muskelkater hast.

Du willst Reichweite? 30 Tage posten – auch wenn keiner liked.
Das ist das Mindset von Top-Performern

Top-Leute verstehen: Erfolg belohnt Konstanz – nicht Spontanität.

Die, die durchziehen, sind nicht unbedingt besser, klüger oder talentierter.

Sie haben nur eins gemeinsam: Sie hören nicht auf.

Also: Wenn du gerade in diesem Tal steckst – perfekt.
Dann bist du genau da, wo du sein musst.

Bleib drin. Zieh's durch.

Denn nach Tag 20 wird's richtig interessant.

Das 30-Tage-Tal ist kein Zeichen, dass du scheiterst.

Es ist der Beweis, dass du auf dem richtigen Weg bist.

Die Frage ist nicht, ob du durch das Tal gehst.

Die Frage ist nur: Hältst du durch – oder drehst du vorher um?
Deine Entscheidung.

2. Die 1%-Regel - Wie du täglich gewinnst, ohne es zu merken

Du arbeitest, du kämpfst, du ziehst durch. Und trotzdem denkst du am Abend: „War das heute überhaupt was wert?“ Das Gefühl kennst du, oder?

Du hast 9 Stunden Gas gegeben – aber kein krasser Deal, keine fette Provision, kein LinkedIn-Feuerwerk. Du gehst schlafen mit dem Gedanken: „Ich hab heute nichts gerissen.“

Falsch gedacht. Die Wahrheit ist: Du siehst deine Fortschritte nicht Und das ist gefährlich. Warum?

Weil du damit beginnst, an dir zu zweifeln – obwohl du laufend Fortschritte machst. Klein. Still. Unsichtbar. Aber: kontinuierlich.

Das Problem: Diese Mini-Erfolge sind nicht laut.

Kein Applaus, kein Konfetti, kein Tusch vom Orchester. Aber sie zählen. Und sie summieren sich.

**Das ist die 1%-Regel.
Was ist die 1%-Regel?**

Ganz einfach: Jeden Tag 1% besser. Jeden Tag eine Kleinigkeit. Nicht 10 neue Kunden. Nicht 5.000 Euro Umsatz.

Sondern:

- Du hast einen neuen Affiliate-Link eingebaut.
- Du hast eine Kaltakquise-Mail verschickt.
- Du hast ein Video geschnitten, auch wenn's nur 15 Sekunden sind.
- Du hast ein Tool getestet, das dich nächste Woche 3 Stunden spart.

Diese Dinge wirken winzig. Aber wenn du das jeden Tag machst, passiert etwas Großes: **Du wirst unschlagbar.**

Nicht heute. Nicht morgen. Aber über Zeit. Warum du diese kleinen Erfolge notieren MUSST

Weil du sie sonst vergisst. Und wenn du sie vergisst, erzählst du dir selbst die Lüge: „Ich komme nicht voran.“

Deshalb: Mach dir ab heute zur Routine – und ich meine Routine, kein „Nice-to-have“! Schreib jeden Abend eine einzige Sache auf, die du geschafft hast.

Nur eine. Mach's konkret. Mach's klein. Mach's ehrlich.

Beispiel:

- „Ich habe den Kontakt aus dem Zoom-Call nachgefasst.“
- „Ich habe den Link in der Bio geändert.“
- „Ich habe 3 Minuten an meiner Präsentation gefeilt.“

Das sind keine Raketenstarts – das ist seriöser Aufbau.

Was dann passiert? Du drehst das Spiel Du siehst plötzlich, wie viel du tatsächlich machst. Du bekommst Klarheit. Momentum. Fokus. Denn aus einem winzigen Fortschritt pro Tag werden in 30 Tagen:

- 30 neue Schritte nach vorn.
- 30 konkrete Verbesserungen.
- 30 Beweise, dass du in Bewegung bist.

Und während die anderen abends auf der Couch jammern, dass „heute nix ging“, sitzt du da, schaust deine Liste an – und weißt: Du baust auf.

Fazit: Erfolg sieht nicht aus wie im Film. Es ist nicht laut. Nicht sexy. Kein Hollywood. Erfolg ist: 1 % besser. Jeden Tag. Ohne Ausnahme.

Also hör auf zu warten, bis das große Ding passiert. Mach das kleine Ding – heute, morgen, übermorgen. Und schreib's auf. Jeden Abend. So wird aus „nur ein kleiner Schritt“ eine echte Erfolgsmaschine. Du willst Fortschritt? Dann sieh hin, was du tust. Nicht, was noch fehlt.

3. Der Dopamin-Trick - So programmierst du dein Gehirn auf Produktivität

Seien wir ehrlich: Dein Gehirn ist faul.

Es will Sofort-Belohnung. Jetzt. Sofort. Instant.
Scrollen auf Social Media? Boom – Dopamin.
WhatsApp-Message? Boom – Dopamin.
Kurz TikTok? Boom – noch mehr Dopamin.

Aber wenn's um den Anruf beim schwierigen Kunden geht? Oder um die Angebotsnachverfolgung? Oder den nächsten Content-Post? Funkstille. Kein Bock.

Warum? Weil dein Gehirn gelernt hat: „Das bringt mir jetzt kein gutes Gefühl.“ Also schiebt es. Vermeidet. Und du verlierst Zeit, Fokus und am Ende: Geld.

Die Lösung: Gib deinem Gehirn, was es will – aber zu deinen Bedingungen

Du musst dein Gehirn nicht bekämpfen. Du musst es überlisten. Und das geht mit einem simplen Trick – nenn ihn, wie du willst:

Der Dopamin-Trick.

So funktioniert's: Erschaffe dir künstliche Belohnungen. Jede erledigte Aufgabe – egal wie klein – bringt dich weiter. Aber dein Gehirn registriert das nicht automatisch als Erfolg. Also: Mach's sichtbar. Mach's spürbar. Mach's belohnend.

Und zwar so:

Druck dir Spielgeld aus. Ja, richtig gelesen – ganz simpel: kleine "Geldscheine", Punkte, Chips, egal was. Für jede erledigte Aufgabe nimmst du einen Schein und wirfst ihn in ein Glas.

- Die Akquise ist erledigt? Schein ins Glas.
- LinkedIn-Post gepostet? Schein ins Glas.
- CRM aktualisiert? Schein ins Glas.

Sobald du 10 Scheine gesammelt hast – gibt's ein echtes Treat. Und mit „Treat“ meine ich: eine Belohnung, die dir wirklich was gibt. Massage. Feierabend 1 Stunde früher. Ein fetter Burger. Sauna. Netflix – aber mit System, nicht als Ausrede.

Warum das funktioniert? Ganz einfach: Neurochemie

Du täuschst dein Gehirn mit einem sichtbaren Belohnungssystem, das du selbst kontrollierst. Es fühlt sich an wie ein Game. Und Games machen süchtig – warum? Weil sie dich ständig belohnen.

Jetzt drehst du das Spiel:
Nicht dein Handy ist die Dopaminquelle – sondern dein Output.
So wirst du süchtig nach Produktivität

Du siehst: Das Glas füllt sich.
Du merkst: Du kommst voran.
Du spürst: Dein Einsatz zahlt sich aus.

Das Beste? Du brauchst kein Lob von außen, keine Likes, keinen Applaus. Du erschaffst deine eigene Währung. Das motiviert, das pusht – und vor allem: Es trainiert dein Gehirn um.

Wenn du's ernst meinst mit deiner Performance, dann hör auf, dein Gehirn gegen dich arbeiten zu lassen. Nutze, was da ist – und trickse es aus. Gib dir künstliche Erfolge, sichtbar, fühlbar, belohnend.

Das Glas lügt nicht. Die Scheine lügen nicht. Du siehst, was du leistest – und das gibt dir Drive.

Also: Druck dir dein Spielgeld. Mach dir dein Erfolgsglas. Und gib deinem Gehirn seinen Kick – aber auf deine Art.

4. Die Umgebungs-Formel - Warum 70 % deines Erfolgs NICHTS mit dir zu tun haben

Klingt hart, oder? Aber Fakt ist:
70 % deines Erfolgs hängt nicht von dir ab. Nicht von deinem Talent. Nicht von deinem Skill. Sondern: Von deinem Umfeld.

Was du dir täglich reinziehst, mit wem du sprichst, was du hörst, siehst, liest – das prägt, wie du denkst. Und wie du denkst, bestimmt, wie du handelst. Und am Ende entscheidet genau das, ob du durchziehst oder aufgibst. Du bist nicht zu unmotiviert – du bist falsch umgeben

Klassiker:

- Du willst Gas geben – aber dein WhatsApp explodiert mit Drama.
- Du willst Fokus – aber dein Insta-Feed ist voller Trash.

- Du willst Umsatz machen – aber deine Kollegen reden von „Work-Life-Balance“.

Was glaubst du, was du auf Dauer übernimmst? Genau. Das, womit du dich täglich fütterst. Deshalb: Du brauchst die Umgebungs-Formel.

1. Digital Detox: Räume deinen Feed auf

Was du konsumierst, bestimmt deine Energie. Deshalb gilt ab heute: Radikal digital aussortieren.

✓ Folge nur noch Accounts, die dich pushen.
– Business, Vertrieb, Performance, echte Macher.
– Kein Gossip, kein Opfer-Content, kein „Wird-schon-irgendwie“-Gerede.

✗ Lösche alles, was dich runterzieht.
– Negativität.
– Jammer-Stories.
– Leute, die sich seit 2 Jahren „auf dem Weg“ befinden – aber nie ankommen.
– Dein Feed = deine tägliche Weiterbildung. Mach ihn zu deinem Erfolgsfilter.

2. Finde einen Accountability-Partner

Du willst durchziehen? Dann hör auf, es alleine zu versuchen. Such dir jemanden, der mitzieht. Der dich hält. Der dich antreibt. Nicht dein bester Freund, nicht dein Business-Coach, nicht irgendein Motivations-Guru. Einen auf deinem Level – mit dem gleichen Ziel: Gas geben.

Das Prinzip ist simpel:

- Täglicher Check-in per WhatsApp.
- Kein Gelaber. Kein Coaching. Kein Deep Talk.
- Sondern: „Was hast du heute gemacht?“ „Was steht morgen an?“
- Max. 2 Minuten pro Tag.
- Kein Overhead. Kein Rumdiskutieren. Nur: Klarheit. Commitment. Kontrolle.

Warum das funktioniert? Weil du dich nicht mehr selbst belügst.

Wenn du weißt, dass du abends schreiben musst, was du geschafft hast – dann drückst du nicht mehr fünfmal den Snooze-Button. Warum das deine Gamechanger-Formel ist? Weil du die Kontrolle über dein Umfeld selbst übernehmen kannst. Das ist kein Hexenwerk. Keine Raketenwissenschaft.

Digital: Du entscheidest, was du konsumierst.

Real: Du entscheidest, mit wem du dich connectest.

Und wenn du das im Griff hast, passiert etwas Spannendes: Dein Kopf fängt an, wie ein Gewinner zu denken. Nicht, weil du „affirmierst“, sondern weil du gepusht wirst. Täglich.

Du willst mehr Umsatz, mehr Fokus, mehr Leistung? Dann hör auf, dich mit Ausreden zu beschäftigen – und fang an, dein Umfeld aufzuräumen. Dein Umfeld ist kein Zufall. Es ist eine Entscheidung.

Räume deinen Feed auf. Hol dir einen täglichen Sparringspartner. Mach dein Umfeld zu deiner Erfolgsmaschine. Denn ganz ehrlich: Alleine schaffst du viel. Aber mit dem richtigen Umfeld – alles.

5. Der Titanic-Effekt - Warum dein Erfolg träge startet (aber unaufhaltbar wird)

Du kennst die Titanic, oder? Damals das größte Schiff der Welt. Über 260 Meter lang. 46.000 Tonnen Stahl. Eine schwimmende Stadt. Und jetzt kommt's:

Wenn die Titanic voll in die Eisen geht, braucht sie drei Kilometer, um zu stoppen. Drei. Kilometer.

Warum? Weil große Masse nicht sofort reagiert.

Und genau DAS ist der Punkt, den du für dein Business, deinen Vertrieb, deine Projekte, deine Marke – einfach alles – verstehen musst.

Die Titanic-Metapher – dein Leben im Business-Format

Du startest mit einem neuen Funnel. Mit einem neuen Produkt. Mit täglicher Akquise. Mit Content. Mit Marketing. Mit Trainings. Und nach ein paar Tagen denkst du: „Da passiert ja gar nichts...“

Kein Lead. Kein Umsatz. Keine Sichtbarkeit. Falsch gedacht. Es passiert was. Du bewegst einen verdammt großen Dampfer. Und das braucht: Zeit. Kraft. Beharrlichkeit.

Was die meisten falsch machen: Sie erwarten Jetski-Tempo

Ein Jetski? Der ist in 3 Sekunden auf Top-Speed. Kleines Gerät, sofort beweglich, aber auch: null stabil. Welle? Kippst du um.

Die Titanic? Braucht länger – aber wenn sie mal in Bewegung ist, hält sie nichts mehr auf. Und genau darum geht's: Willst du schnelle Reaktion oder langfristige Wirkung?

Erfolg ist kein Jetski. Erfolg ist ein Ozeandampfer. Groß. Schwer. Träge – aber unaufhaltbar, wenn du durchziehst. Was du tun musst: Vertrauen in den Kurs – nicht in den Soforteffekt

Wenn du nach einer Woche aufgibst, weil "noch nichts passiert ist", dann hast du das Spiel nie verstanden.

Du baust gerade die Kraft auf, die dich später unaufhaltsam macht. Du siehst es nur nicht. Noch nicht. Du musst dir klarmachen:

Die ersten 20 Tage ist das System „unter Wasser“. Die Energie geht rein in Struktur, Vertrauen, Momentum. Du bist längst in Bewegung – auch wenn's von außen noch nicht sichtbar ist.

Was passiert, wenn du dranbleibst?

Plötzlich – ohne Vorwarnung – dreht sich das Blatt:

- Die Leute, die monatelang nur mitgelesen haben, melden sich.
- Die Calls, die ins Leere gingen, bringen plötzlich Termine.
- Die Routine, die wie Zeitverschwendung wirkte, bringt auf einmal Resultate.

Nicht, weil du plötzlich besser bist. Sondern weil du lang genug in Fahrt warst, bis die Trägheit verschwindet. Erwarte keine Jetski-Ergebnisse mit Titanic-Masse. Du willst etwas Großes bauen? Dann akzeptiere, dass es Anlauf braucht.

Du willst sofort Erfolg?
Dann such dir ein Lotto-Los.
Du willst nachhaltigen Impact?
Dann nimm den Titanic-Kurs.

Starte und vertrau dem Prozess. Gib nicht auf, nur weil du die Wirkung noch nicht siehst. Denn wenn du erstmal fährst – fährt dich keiner mehr auf null zurück.

□ **B KONKRETE DURCHHALTER-TAKTIKEN**

1. Der "2-Minuten-Notfallplan" - Wenn du kurz davor bist, alles hinzuschmeißen

Kennst du diesen Moment? Du sitzt da, alles nervt. Du hast keine Lust mehr. Kein Drive. Kein Fokus. Der Tag zieht sich, du fühlst dich leer – und in deinem Kopf nur ein Gedanke: „Ich hör auf. Das bringt eh nix.“

Stopp. Genau dafür gibt es den 2-Minuten-Notfallplan. Was ist der 2-Minuten-Notfallplan?

Ganz einfach: Wenn du null Motivation hast, wenn dein Kopf dich sabotiert, wenn du kurz davor bist, alles zu canceln – dann gilt ab sofort:

- Stopp alles. Kein Multitasking, kein Scrollen, kein Ablenken.
- Stell einen Timer auf 2 Minuten.
- Mach genau eine Sache – die kleinstmögliche.

Beispiele:

- Schreib einen Satz in dein E-Book.
- Nimm eine Voice für den Kundenkontakt auf.
- Pack ein einziges Produkt in deinen Shop.
- Aktualisiere eine Zeile in deiner Tabelle.
- Öffne dein CRM und trage eine Info ein.

Zwei Minuten. Kein Druck. Kein Ziel. Nur: Tun. Warum das funktioniert? Weil dein Gehirn einfach gestrickt ist. Dein Kopf will dich beschützen – vor Anstrengung, vor Frust, vor Energieverlust. Und deswegen sagt er: „Lass es einfach.“ Aber dein Kopf checkt nicht, dass Nichtstun dich langfristig viel mehr Energie kostet.

Also: Du trickst ihn aus.

Zwei Minuten sind so harmlos, dass dein innerer Schweinehund keine Argumente hat. Er kann nichts dagegen sagen. „Nur zwei Minuten? Na gut.“ Und genau da ist der Haken:

Nach den zwei Minuten bist du drin. Du bist im Tun. Du hast den Startschmerz überwunden. Und meistens willst du dann weitermachen. Das Ziel ist nicht Leistung – sondern Momentum

Der 2-Minuten-Notfallplan ist kein Produktivitäts-Hack. Er ist dein mentaler Defibrillator.

Er holt dich aus dem Modus „Ich kann nicht mehr“ und bringt dich zurück in „Ich mach wenigstens eine Kleinigkeit.“ Und aus dieser Kleinigkeit entsteht – wie so oft – mehr. Was passiert, wenn du ihn anwendest?

Du baust eine brutale Stärke auf: Du gibst nicht mehr auf. Du verzögerst nicht mehr. Du rettst den Tag – jedes Mal. Du wirst nicht mehr Opfer deiner Emotionen, sondern Herr deiner Handlung. Und das unterscheidet die, die nur davon reden, von denen, die abliefern.

Wenn du das nächste Mal drauf und dran bist, die Flinte ins Korn zu werfen:

- ☒ Stopp alles.
- 🕒 Timer auf 2 Minuten.
- ✓ Eine Mini-Sache tun.

Kein großes Denken. Kein Strategie-Overkill. Nur: Handeln. Mikro. Jetzt. Denn manchmal brauchst du keinen Masterplan – sondern einfach nur zwei verdammte Minuten Disziplin.

2. Das "Warum"-Armband - Dein persönlicher Reminder, warum du NICHT aufgibst

Ehrlich jetzt: Warum machst du das alles? Warum stehst du morgens auf, obwohl's schwer ist? Warum kämpfst du dich durch Kaltakquise, Deadlines, Rückschläge, Stress? Was ist der wahre Grund, warum du durchziehst?

Wenn du das nicht klar beantworten kannst, bist du früher oder später raus. Was passiert, wenn du dein „Warum“ nicht fühlst?

Dann kommt der Zweifel. Dann kommt der innere Exit-Modus.
Dann kommen Sätze wie:

- „Heute mach ich mal Pause.“
- „Vielleicht war’s doch die falsche Richtung.“
- „Ich muss mal neu überlegen...“

Und genau DA setzt der Warum-Armband-Trick an.

Schritt 1: Finde dein tiefstes „Warum“

Ich rede hier nicht von irgendeinem Marketing-Slogan.
Ich rede auch nicht von „Ich will erfolgreich sein“ oder „Ich will Geld verdienen“. Das ist oberflächlich. Das knickt bei Gegenwind sofort weg. Was du brauchst, ist dein emotionaler Anker.

Beispiel:

- □ „Damit mein Kind später stolz auf mich ist.“
- □ „Weil ich nie wieder abhängig sein will.“
- □ „Weil ich anderen zeigen will: Ich hab’s geschafft – ohne Ausreden.“
- □ „Weil ich meiner Familie ein besseres Leben ermöglichen will.“

Du weißt, was ich meine. Das Ding, das dich im Innersten bewegt.
Das dir Gänsehaut macht, wenn du nur daran denkst.

Schritt 2: Mach’s sichtbar – jeden Tag

Jetzt kommt der Teil, den 99 % vergessen: Du musst es greifbar machen. Sichtbar. Spürbar. Jeden. Einzelnen. Tag. Und dafür: Bastel dir dein „Warum“-Armband. Ganz simpel:

Nimm ein Stoffband, Lederband, ein Stück Schnur – völlig egal.
Schreib dein „Warum“ auf ein Stück Papier. Mini-Zettel. Aufgerollt.
Dranbinden. Oder: Male dein Warum auf deinen Spiegel, direkt am Schreibtisch oder im Badezimmer.

Wichtig: Es muss DA sein. Du musst es SEHEN. Nicht im Notizbuch. Nicht in der Cloud. In deinem Blickfeld.

Schritt 3: Berühre es – genau dann, wenn du zweifelst

Und jetzt kommt der entscheidende Schritt: Jedes Mal, wenn du zweifelst, wenn du aufgeben willst, wenn du denkst: „Warum tu ich mir das hier eigentlich an?“ :

- Greif zu deinem Armband.
- Berühr den Spiegel.
- Lies das Warum.

Und dann stell dir die Frage: „Würde ich dafür jetzt wirklich aufgeben?“ Die Antwort ist fast immer: Nein. Denn dein echtes Warum – das brennt so tief, das übersteht jeden Rückschlag. Was du dadurch erreichst

- Du stoppst emotionale Kurzschluss-Entscheidungen.
- Du bringst deinen Fokus in Sekunden zurück.
- Du bleibst in Bewegung, auch wenn's schwer wird.

Und ganz ehrlich: Genau da trennt sich Business-Gelaber von echtem Unternehmertum. Nicht bei Funnels, nicht bei LinkedIn-Strategien, nicht bei KI-Tools. Sondern in dem Moment, wo du NICHT aufgibst.

Kein Coach. Kein Tool. Kein Hack bringt dir die Power, die dein eigenes Warum hat. Schreib es auf. Trag es bei dir. Greif danach, wenn du zweifelst. Das ist kein Symbol. Das ist dein Brennpunkt. Dein Turbo. Deine Entscheidung. Denn Erfolg ist nicht das Ziel. Erfolg ist die Konsequenz von Klarheit. Und Klarheit beginnt mit einem Satz.

3. Die "Scheiß-Tage-Liste" - Dein Business-Schutzschild, wenn alles gegen dich läuft

Lass uns ehrlich sein. Nicht jeder Tag ist ein High-Performer-Tag. Es gibt diese Tage, da läuft gar nichts:

- der Kunde springt ab.
- Die Zahlen brechen ein.
- Die Technik streikt.

Du selbst funktionierst einfach nicht. Und dann kommt dieses Gefühl: „Ich hab keinen Bock mehr.“ Genau dafür brauchst du:

Die Scheiß-Tage-Liste. Was ist die Scheiß-Tage-Liste?

Eine ganz einfache, aber verdammt wirksame Methode:

□ Eine Liste mit 5 Mini-Aktionen, die du an Tagen machst, an denen du sonst alles hinschmeißen würdest. Keine Strategie, kein Erfolgstagebuch, kein Vision-Board. Sondern: Notfall-Plan. Sofort. Praktisch.

Warum du eine brauchst

Weil du an diesen Tagen nicht mehr klar denken kannst. Du bist emotional. Frustriert. Im „Alles ist sinnlos“-Modus. Und genau dann ist es fatal, zu warten, bis die Motivation zurückkommt.

Spoiler: Sie kommt nicht.

Aber: Handlung schafft Klarheit. Und du brauchst Handlung – nicht Inspiration. Deshalb kommt hier dein System für den Worst Case. So erstellst du deine persönliche Scheiß-Tage-Liste. Mach's konkret. Keine philosophischen Ideen. Sondern kleine, machbare, sofort wirksame Aktionen. Hier ein Beispiel:

□ 1. Alte Erfolge durchlesen

Geh in deine Kundenbewertungen. In alte Nachrichten. Lies dir durch, was du schon geleistet hast. Warum? Weil du dich selbst erinnern musst, dass du liefern kannst – auch wenn der Tag gerade nach Müll riecht.

□ 2. 10 Liegestütze (oder Kniebeugen, oder Sprint im Flur)

Du musst aus dem Kopf, rein in den Körper. Kreislauf hoch, Gedanken runter. Bewegung killt Stillstand. Punkt.

□ 3. Motivationsvideo schauen (max. 5 Minuten)

Kein Netflix, kein „Ich scroll mal durch YouTube“. Ein gezieltes, kurzes Video, das dich auflädt. Du weißt, was bei dir funktioniert – speicher es dir ab.

□ 4. Einen Freund anrufen (nicht chatten!)

Du brauchst echte Stimme, echtes Feedback. Ruf jemanden an, der dich nicht bemitleidet, sondern mitzieht. „Hey, ich hab einen beschissenen Tag – sag was Hartes oder Lustiges.“ Das reicht oft schon.

□ 5. Nur eine winzige Aufgabe erledigen

Keine To-do-Listen-Achterbahn. Nur eine Sache. E-Mail beantworten. Rechnung schreiben. Kurzer Post. Irgendwas. Hauptsache: nicht komplett im Loch bleiben. Warum das funktioniert? Weil es vorher entschieden ist.

Du musst nicht mehr denken, nicht abwägen, nicht analysieren. Du führst nur aus. Wie ein Notfallplan beim Brand. Und am Ende hast du trotz des beschissenen Tages geliefert.

Das bringt dir kein Hochglanz-Mindset. Das bringt dir keine Rakete auf Instagram. Das bringt dir: Stabilität. Resilienz. Charakter.

Die besten Unternehmer da draußen sind nicht die, die an guten Tagen Gas geben. Sondern die, die an Scheiß-Tagen nicht ausfallen.

Also: Erstell deine Liste. Druck sie aus. Häng sie über den Schreibtisch. Nutze sie genau dann, wenn du sie brauchst.

Denn Erfolg hat weniger mit Motivation zu tun – und mehr mit dem, was du an deinem miesesten Tag trotzdem noch tust. Nur 1 winzige Aufgabe erledigen

□ **DEIN ABSCHLUSS-TURBO**

Stell dir vor, es ist ein Jahr später. Du hast aufgegeben. Jetzt siehst du jemanden, der genau nach diesem E-Book lebt – finanziell frei, stolz, glücklich.

Das hättest du sein können.

Das KANNST du noch sein.

Der einzige Unterschied zwischen dir und ihm?

Er hat weitergemacht, als es schwer wurde.

Dein zukünftiges Ich klopft jetzt an die Tür deiner Gegenwart.

Öffnest du – oder lässt du es draußen im Regen stehen? Du hast jetzt alles in der Hand. Selbst wenn du nur EINE Methode umsetzt, bist du weiter als 99%, die nur träumen. Ich glaub an dich!

Ich wünsche Dir viel Erfolg

Hanno Jung
www.piju.de